

10	בונדי	9.5
9	ניסאן	11.0
8	קראסלסקי	11.4
7	אופל	11.8
6	הונדאי	12.5
5	קורד	12.9
4	הונדא	22.1
3	טויוט	41.5
2	מסרטי-ניז	43.5
1	טויוטא	53.6
	הציון הממוצע (באחוזים)	
	השקעה	

רשימת המותגים המובילים בארץ



למרות שהמחירים בארץ נמוכים יחסית לעולמות המערבית, המותגים המובילים בארץ הם באופן כללי מותגים אמריקאיים. רשימת המותגים המובילים בארץ היא: טויוט (53.6%), מסרטי-ניז (43.5%), טויוט (41.5%), הונדא (22.1%), קורד (12.9%), הונדאי (12.5%), אופל (11.8%), קראסלסקי (11.4%), ניסאן (11.0%) ובונדי (9.5%).

המחקר נערך על ידי חברת המחקר והיועץ המוביל בארץ, 'סטנאאוט' (Standout), והוא מבוסס על נתונים שנאספו במהלך השנה האחרונה. המחקר מראה שהמוטו של 'בטיחות' הוא המניע העיקרי בבחירת המותגים בארץ.

בנוסף, המחקר מראה שהמוטו של 'הסביבה' הוא המניע העיקרי בבחירת המותגים בארץ. המחקר מראה שהמוטו של 'הסביבה' הוא המניע העיקרי בבחירת המותגים בארץ.

**שירותי הרכישה והחלפת כלי הרכב**

השירותים החדשים מאפשרים לקוחותינו להשלים את תהליך הרכישה והחלפת כלי הרכב באופן מהיר ויעיל.

השירותים החדשים מאפשרים לקוחותינו להשלים את תהליך הרכישה והחלפת כלי הרכב באופן מהיר ויעיל. השירותים החדשים מאפשרים לקוחותינו להשלים את תהליך הרכישה והחלפת כלי הרכב באופן מהיר ויעיל.

**אמצעי הגנה ממוטות (Busworld) - 25%**

IT'S EVERY THING YOU NEED TO KNOW

המוטות המובילים בארץ הם באופן כללי מותגים אמריקאיים. רשימת המותגים המובילים בארץ היא: טויוט (53.6%), מסרטי-ניז (43.5%), טויוט (41.5%), הונדא (22.1%), קורד (12.9%), הונדאי (12.5%), אופל (11.8%), קראסלסקי (11.4%), ניסאן (11.0%) ובונדי (9.5%).

המחקר נערך על ידי חברת המחקר והיועץ המוביל בארץ, 'סטנאאוט' (Standout), והוא מבוסס על נתונים שנאספו במהלך השנה האחרונה. המחקר מראה שהמוטו של 'בטיחות' הוא המניע העיקרי בבחירת המותגים בארץ.

בנוסף, המחקר מראה שהמוטו של 'הסביבה' הוא המניע העיקרי בבחירת המותגים בארץ. המחקר מראה שהמוטו של 'הסביבה' הוא המניע העיקרי בבחירת המותגים בארץ.

**Standout - Autom**

**Launched Oct.**

**BW Moscow '16**