

► Retour sur les origines de Car & Bus et de Busworld

# Dernière à Courtrai

**Événement incontournable dans le monde du car et du bus, le salon Busworld, version Europe, a lieu à Courtrai pour sa 24<sup>e</sup> édition, puis, dans deux ans, à Bruxelles pour sa 25<sup>e</sup>... Retour sur l'organisation du plus grand salon de véhicules de transport de personnes au monde.**

Croyez-le ou non : le salon Busworld de Courtrai manque de place pour accueillir constructeurs et équipementiers ! Malgré ses 8 halls et ses tentes à l'extérieur, la liste d'attente pour cette 24<sup>e</sup> édition est très longue... Pourquoi une si grande popularité pour un salon professionnel, mais, disons-le, unique au monde ?

Luc Glorieux, à l'origine du premier « Car & Bus » (nom d'origine de ce salon), natif de Courtrai, raconte : « On avait notre salon de l'auto à Bruxelles, dans lequel il y avait des camions et quelques cars aussi. A ses débuts, Car & Bus est un salon sur une journée, puis deux... Une fois, cela a duré trois jours parce qu'il avait neigé ! Les visiteurs avaient été en quelque sorte « forcés » de rester sur place, mais le résultat fut une ambiance du tonnerre ! ». Cependant, à Bruxelles, les règles de l'époque sont strictes : fermeture des portes et des débits de boisson en début de soirée ! Pour Luc

Glorieux, « on doit pouvoir discuter et échanger même après les heures de fermeture, car l'essence même d'un salon, ce sont les rencontres, les échanges, je dirais même une atmosphère et c'est cela que j'ai voulu implanter petit à petit à Courtrai avec un salon de l'autocar. Je pense que j'y suis arrivé... »

Tout commence en 1971. Avec très peu de moyens, Luc Glorieux, prof d'histoire et très impliqué dans l'Union professionnelle



Dans les années 80, les organisateurs en présence du Prince Albert de Belgique lors de l'inauguration d'une des premières éditions du salon Car & Bus.



Sur le stand Ernst Auwärter Karrosserie, marque mythique spécialisée dans les minis VIP.



Le Bova Magia, nouvel autocar haut de gamme introduit en 1999.

« Un salon sans un bar est un salon plat. J'ai donc formé un cercle, une annexe, avec les cars tout autour. Le bar se trouvait au centre et les visiteurs ne parlaient qu'aux petites heures du matin... Que des bons souvenirs ! » dit en souriant Luc Glorieux.

Bien sûr, il y a de grands moments. Comme la visite du roi Albert qui vient inaugurer le salon. Et la jeune fille qui tient le coussin ser-  
formé à poser les ciseaux ? C'est nulle autre que Mieke, la fille de Luc, aujourd'hui directrice de Busworld (le nom du salon change de Car & Bus à Busworld en 1999). « Avec le temps, cet événement national, et aujourd'hui international, a

**Luc Glorieux a passé le flambeau à sa fille, Mieke, mais il ne rate pas un Busworld !**

grossi, c'est vrai, explique Mieke Glorieux, mais il y a désormais un côté marketing, les exposants veulent pouvoir être placés dans les lieux de passage, ce que je comprends tout à fait (la femme est un), maintenant, c'est impossible... Le



## Busworld, c'est aussi à l'étranger

Après Busworld Courtrai, d'autres salons portant le nom de la marque sont organisés, mais sur d'autres continents.

Ainsi, le premier salon à l'étranger a lieu en Chine à Shanghai en 2001 (Busworld Asia). Puis ce fut l'Inde en 2005 (Busworld India).

Il s'en est créé un à Istanbul en Turquie (Busworld Turkey en 2007). Par la suite, ce sa-

Infos : [www.busworld.org](http://www.busworld.org)



Le stand Renault où le FR1 (au premier plan) est roi.

le soir de la fermeture de cette 24<sup>e</sup> édition, le 25 octobre, Busworld Courtrai va tourner une page importante de son histoire... Un salon qui, pour les plus anciens d'entre nous, a présenté les matériels de marques aujourd'hui disparues telles que Jonckheere, Bova, Auwärter ou encore Hispano... Fort heureusement, les organisateurs ont conservé des photos qui devraient être réunies dans un livre. Un projet « nécessaire » selon les organisateurs tant cet événement est devenu planétaire...

**Courtrai, clap de fin**

Luc et Mieke, aidés par Inge Buytaert (presse et communication entre autres), forment une petite équipe qui n'hésite à pas à visiter les salons concurrents, et préparer le terrain pour l'édition suivante... C'est sans doute avec une larme à l'œil que