

# IRIZAR supremacía tecnológica en BUSWORLD 2017

Nuevas generaciones de autobuses sostenibles y con tecnología de punta.

Irizar, referente mundial en la manufacturación de autobuses urbanos y foráneos participará en la edición 2017 de la Feria Internacional de Autobuses y Autocaros (BUSWORLD) su stand con diversos espacios que suman más de mil 600 m<sup>2</sup>; en estas áreas, la firma dará a conocer su estrategia de marca, tecnología y sostenibilidad y la nueva generación de productos y soluciones tecnológicas disponibles para todos los mercados.

En el stand del Hall 4 se podrá ver la nueva generación de autobuses foráneos de Irizar y las diferentes soluciones tecnológicas propuestas para autobuses integrales y autobuses híbridos. Destacan en este espacio los modelos Irizar i8, el nuevo Irizar i6S e Irizar i4H, este último en versión híbrida.

En un segundo stand la marca española desplegará su gran apuesta de futuro con las soluciones integrales de electromovilidad para las ciudades, llave en mano.

La nueva empresa creada recientemente, Irizar e-mobility, aúna el conocimiento y experiencia de todas las empresas del Grupo para aportar soluciones de movilidad urbana completas: autobuses 100% eléctricos y sus principales sistemas de infraestructura necesarios para la carga, tracción y almacenamiento de energía. Todos ellos diseñados y fabricados con tecnología europea 100% del Grupo, y con la garantía y la calidad de servicio de Irizar.

La gama de productos que se exhiben en Busworld 2017 se completa con el Irizar i6 bus, autobús urbano de 12 metros y el Irizar i6 tram, un autobús articulado de 18 metros versión tranvía, ambos 100% eléctricos cero emisiones, así como el sistema de carga por pantógrafo que Irizar presentará en premier mundial.

Esta nueva generación de autobuses y las diferentes soluciones tecnológicas que abarcan desde autobuses foráneos integrales,

autobuses 100% eléctricos, pasando por tecnología híbrida en autobuses modelos clase II para servicios urbanos e interurbanos, permite a Irizar cubrir todos los segmentos de transporte público de pasajeros, tanto en el transporte discrecional como en el público, urbano, interurbano y de largo recorrido, y ser líderes en el sector de la movilidad sostenible.

Así, Irizar muestra sus líneas estratégicas de futuro, y su firme compromiso con sus clientes y la sociedad a los que les ofrece un alto valor añadido en cuanto a productos y servicio se refiere, sin olvidar aspectos tan fundamentales como son el diseño, la personalización, la seguridad, fiabilidad y sostenibilidad.

La presentación de todas estas novedades en PRIMICIA MUNDIAL tendrá lugar en el stand de Irizar 405 del Hall 4, el día 20 de Octubre a las 11.30 h.

## Diseño e Innovación Irizar

"El diseño, la innovación y el desarrollo de tecnologías y soluciones de vanguardia en nuestros autobuses son algunos de los pilares por los que se reconoce la marca Irizar y forman parte de nuestra cultura e identidad.

Trabajamos continuamente en proyectos de mejora en las plantas de producción, en la imagen de las instalaciones, en nuevas tecnologías, en la innovación de producto y servicio y en la estrategia y gestión, lo que nos permite contar con una organización ágil e ir siempre por delante.

Cada vez son más intensos los esfuerzos dedicados a la captación de conocimiento y talento, incrementando así la capacidad para la creación de productos innovadores y con "tecnología de vanguardia", resalta la marca

