

BUSWORLD EUROPE (KORTRIJK) 2017 DISPUESTA A DAR LO MÁXIMO

BUSWORLD EUROPE, LA FERIA INTERNACIONAL B2B DEL AUTOBÚS Y EL AUTOCAR, ABRE SUS PUERTAS POR ÚLTIMA VEZ EN SU EMPLAZAMIENTO DE KORTRIJK (BÉLGICA) ENTRE LOS DÍAS 19 Y 25 DE OCTUBRE, ANTES DE EMPEZAR UN NUEVO CICLO.



Desde el año 1971, Busworld Kortrijk constituye una cita obligada para el sector. En su anterior edición, el evento ocupó nueve pabellones y una rambla para expositores, sobre una superficie de 41.795 metros cuadrados, en los que un total de 411 compañías mostraron sus novedades. La edición correspondiente al año presente volverá a pulverizar estos registros, al contar con 350 empresas expositoras y una importante lista de espera. Como es habitual, se contará con un terreno para la demostración in situ del rendimiento de los vehículos que se presentarán.

Entre los eventos más significativos que tendrán lugar a lo largo de la feria, destaca la Conferencia Internacional de Autobuses de UITP y la Conferencia de Autocares de IRU.

RECONOCIMIENTO A LA INDUSTRIA

Para responder a esta elevada demanda, la organización de Busworld procura mantenerse a la vanguardia, para lo que ha renovado sus premios, ahora denominados 'Busworld Awards 2017'. En esta edición, la cifra de participantes alcanza una cifra récord, con 21 vehículos candidatos. En la categoría de autobuses, ocho fabricantes optan al galardón con nueve equipos diferentes.

Asimismo, el medio ambiente jugará un papel destacado con la entrega de los Sustainable Bus Awards, que invitan a promover una nueva cultura de la movilidad, fomentando nueva imagen para el vehículo a ojos del público general.

Una vez más, Atuc estará presente en la muestra más importante del mundo en el segmento del autobús mediante la distribución del presente número.

BUSWORLD EUROPE SE DESPLAZA A BRUSELAS



Después de haberse venido celebrando en la localidad de Kortrijk durante 24 ediciones, a lo largo de 45 años, Busworld Europe se desplaza a la capital de Bélgica, en lo que supone un paso muy importante para la exposición. La organización de Busworld señala que no había otra opción que buscar un recinto ferial más espacioso. Edición tras edición, la muestra se hacía cada vez más grande. Los pabellones crecieron en consonancia, hasta alcanzar sus límites. En un primer momento, se construyeron pabellones temporales, si bien esta no era una solución viable en el largo plazo. Durante la pasada edición, celebrada en 2015, se disparó el número de visitantes, lo que ocasionó problemas de movilidad.

MIEKE GLORIEUX, DIRECTORA DE BUSWORLD KORTRIJK, DESTACA LA TRAYECTORIA ASCENDENTE DEL SECTOR

BUSWORLD EUROPE, LA FERIA INTERNACIONAL B2B DEL AUTOBÚS Y EL AUTOCAR, ABRE SUS PUERTAS POR ÚLTIMA VEZ EN SU EMPLAZAMIENTO DE KORTRIJK (BÉLGICA) ENTRE LOS DÍAS 19 Y 25 DE OCTUBRE, ANTES DE EMPEZAR UN NUEVO CICLO.



Será la última edición celebrada en Kortrijk. El próximo Busworld Europe 2019 tendrá lugar en Bruselas. El cambio es debido a la falta de espacio y el hecho de que ya no es posible conseguir más pabellones y más grandes en Kortrijk. Queríamos alojarnos en Bélgica, pero no hay muchas opciones. Como Bruselas es la capital de Europa, cuenta con un aeropuerto internacional, infraestructuras de transporte y muchos más hoteles y restaurantes, era evidente que nos mudaríamos allí.

¿Cuál cree que será el reto más importante para el sector en los próximos 10 años?

Si me preguntas lo que creo, todo el mundo hablará de baterías, vehículos eléctricos y sin conductor. Una cosa es segura: el negocio del autobús va de nuevo en línea recta.

¿Cuál será el tema central de Busworld 2017? ¿Qué novedades se mostrarán en esta edición?

El foco de atención estará puesto en las Cero Emisiones, porque es necesario si queremos salvar nuestro mundo. La principal novedad será la Conferencia Internacional de Autobuses UITP-Busworld, con 400 participantes de alto nivel. Además, habrá talleres de demostración con autobuses de cero emisiones y será posible probar un autobús sin conductor. Asimismo, todos los fabricantes tienen una novedad para mostrar, pero la mayoría de ellos lo mantienen en secreto hasta que comience la feria.

¿Cuál es su opinión sobre la industria española del autobús? ¿Cuál será la representación española en la feria de las cifras?

Los autobuses españoles se pueden reconocer de lejos. Su diseño con mucho el más hermoso del mundo. Hay 23 empresas españolas presentes en Busworld, una cifra similar a la de ediciones anteriores, si bien todos ellos han reservado más espacio que en la anterior convocatoria.

En comparación con Busworld Kortrijk 2015, ¿cómo ha evolucionado la feria?

Busworld 2017 cubre ocho pabellones fijos y dos temporales. La superficie total de exposición es 51.230 m². Hay 361 expositores procedentes de 33 países diferentes. Estas cifras cubren un total de 66 fabricantes de autobuses. Nuevamente tenemos una gran falta de espacio. Todos los fabricantes quieren ir tener más metros de exposición y hay más de 90 compañías esperando un lugar. Desde noviembre de 2016 trabajamos con listas de espera, teniendo en cuenta todo el tiempo cambios o cancelaciones.