

# Valeo mostrou tecnologia de vanguarda



Confirmando a sua condição de um dos maiores fornecedores de primeiro equipamento e para todo o setor de pós-venda automóvel, a Valeo também marcou presença na BusWorld deste ano apresentando um portfólio de produtos dos mais completos, procurando demonstrar porque é um grupo que caminha de mãos dadas com a vanguarda da tecnologia, estando a evoluir nas vendas de peças e equipamentos para este setor.

Os seus **compressores para autocarros e as embraiagens bi-massa**, foram os produtos de destaque no espaço da Valeo, onde a marca francesa promoveu uma demonstração das novidades tecnológicas destes dois produtos, que entre muitas características, melhoram de forma decisiva a performance das viaturas pesadas de passageiros, para além de

contribuírem para uma significativa redução das emissões e dos consumos de combustível.

No setor dos veículos de pesados de passageiros a Valeo sempre teve uma palavra a dizer quando o assunto é vanguarda tecnológica.

A marca tem estado muito ativa no mercado das viaturas comerciais e particularmente junto às frotas, como é o exemplo da recente parceria estabelecida com a Capgemini no sentido de mutuamente colaborarem para o desenvolvimento de soluções de mobilidade, com base no sistema InBlue™, plataforma de segurança conectada baseada na nuvem.

## Diesel Technic com gama completa



Os visitantes da BusWorld puderam ter contacto com a gama completa de produtos da Diesel Technic, comercializados sob a marca DT Spare Parts, onde os anfitriões foram André Gerken e Thomas Mouazan.

A gama de produtos da marca DT Spare Parts inclui mais de 13000 referências de diversas tipologias de produtos adequados para autocarros das marcas Iveco Bus, MAN Bus/Neoplan, Mercedes-Benz/Setra, Scania Bus e Volvo Bus.

A oferta é ampliada continuamente e permite aos operado-

res de frotas de autocarros comprarem diferentes peças de reposição a partir de um único fornecedor.

Todos os processos de desenvolvimento dos produtos sob a marca DT Spare Parts estão documentados no sistema integrado de gestão e certificados conforme as normas-ISO em vigor. Os fornecedores estão incluídos no processo de melhoria contínua e recebem auditorias pela TÜV e SGS, conforme a norma alemã VDA 6.3.



„Os fabricantes de automóveis exigem muito dos sistemas de produtos Standex e isso beneficia os nossos clientes. Consigo acertar na cor exata, o que ajuda a preservar a longo prazo o valor da viatura.”

## EXPECTATIVAS GARANTIDAS.

Os principais fabricantes de automóveis aprovaram a tecnologia de pintura Standex para reparações em garantia nas suas viaturas. Isso significa que os nossos produtos cumprem as normas mais exigentes, desde há décadas. **Qualidade alemã assegurada.**



**STANDOX**

**A Arte da Repintura.**



# Europart – relações de confiança

Entrevistamos Pierre Fleck, CEO da Europart no seu stand na BusWorld que contou também com presença da Europart Portugal, com os profissionais Rogério Adão e Sandra Formigo

Pierre Fleck descreve-nos assim a importância do segmento dos autocarros, bem como a evolução desta área de negócio dentro da Europart.

“O segmento dos autocarros sempre foi trabalhado pela Europart, porque existem componentes comuns aos camiões e semirreboques, mas não era uma divisão autónoma.

O ponto de viragem foi a edição anterior da BusWorld onde participamos com um espaço de exposição com alguns produtos, mas principalmente queríamos transmitir a mensagem ao mercado que iríamos investir no segmento dos autocarros.

Dois anos se passaram e cumprimos com os nossos objetivos, ou seja, desenvolvemos produtos e contratamos 20 profissionais dedicados aos autocarros. Marcamos presença no ano passado no salão de Hannover onde apresentamos a nossa gama de produtos para autocarros com mais de 5.200 referências.

Este ano apresentamos mais novidades. Agora é possível encomendar produtos de carroceria, como para-choques, por exemplo, com pinturas individualizadas/personalizadas. Isto permite às empresas responsáveis pela manutenção dos autocarros prescindir dos custos de terem uma secção de pintura ou de subcontratar o serviço de pintura das partes.

As vantagens de receber uma peça pintada são muitas e somos das poucas empresas a conseguir esse tipo de mais-valia.

Em Portugal para a área de autocarros contamos com o Rogério Adão que está aqui para tomar conhecimento não só dos nossos lançamentos, mas também para atualizar os seus conhecimentos e relações.

Na nossa sede na Alemanha temos uma equipe de 15 pessoas para a divisão de autocarros, que dinamizam todo o processo desde a seleção de fornecedores de componentes, passando pelo desenvolvimento dos produtos, a comercialização e o apoio pós-venda.

### Marca própria

Trouxemos para esta edição da BusWorld uma amostra da nossa gama de produtos de marca Europart para autocarros, desde as suspensões pneumáticas melhoradas até às luzes energeticamente eficientes para o interior do autocarro. Porque o custo total de utilização de um autocarro é cada vez mais tido em conta pelas empresas com frota, a manutenção tem um peso importante nessa equação.

Sempre que lançamos produtos sob a marca própria temos em conta a elevada qualidade deste e também um preço ajustado. O facto de comercializarmos produtos com a marca da empresa é um grande comprometimento com a qualidade. Progressivamente as frotas de autocarros têm vindo a aumentar a utilização de produtos Europart e por isso temos um caminho muito positivo pela frente.

Um bom exemplo disso foi o acordo que estabelecemos com a Arriva, que tem autocarros a circular por toda a Europa e confiou na nossa rede de suporte que é vasta em

termos territoriais. Para as frotas de autocarros conseguimos estabelecer acordos onde disponibilizamos os mesmos produtos por toda a Europa com o mesmo preço e com o mesmo serviço. Outros grandes grupos como a Keolis, a GPN e a Transdev também estabeleceram acordos connosco, sinal que estamos no bom caminho”.



## Iveco premiada na BusWorld

A Iveco Bus apresentou no salão os seus vários modelos, entre eles o vencedor do prémio “Autocarro do ano 2016”, o Iveco Magelys. Já com a versão Euro VI, foram várias as alterações introduzidas para otimizar a rentabilidade do veículo e minimizar o custo total de utilização (TCO).

Este autocarro de turismo com estética renovada, está disponível em dois comprimentos (12,20 m e 12,80 m) e três versões: Line, Pro and Lounge. Esta ultima versão vem equipada com todas as comodidades recomendadas para a exploração de novas linhas de transporte regular regional, nacional e europeu, que surgiram após a liberalização do sector na

Alemanha e recentemente na França desde a promulgação da lei Macron.

Em termos de segurança, a estrutura do novo Magelys foi projetada para atender a regulamentação internacional R66 / 01 para garantir a proteção dos passageiros em caso de capotamento do veículo.

O Magelys também está equipado com as mais recentes inovações tecnológicas, tais como o sistema de aviso de mudança de faixa de rodagem (Lane Departure Warning System) e o travão de emergência automático (Advanced Emergency Braking System).





# ZF apresentou soluções energéticas

A ZF Friedrichshafen AG foi uma estrela em destaque na edição deste ano da BusWorld, evento realizado na cidade de Kortrijk, na Bélgica

A marca teve a oportunidade apresentar uma parte do seu extenso portfólio de produtos para mini buses e autocarros urbanos, com muitas novidades, onde se sobressaiu a transmissão automática ZF EcoLife, que agora apresenta a função start & stop proporcionando, entre outras vantagens, uma economia de combustível de até 10% para os motores a diesel.

A função start & stop disponibilizada pela marca ZF para autocarros urbanos vem responder as necessidades deste tipo de viaturas que têm de enfrentar o duro trânsito das cidades, com paragens constantes nos semáforos ou nas paragens para acesso dos utentes.

A ZF é o primeiro fabricante de equipamentos a oferecer esta tecnologia para motores de elevadas performances e de uso urbano, com ganhos em eficiência energética nos consumos de combustíveis dos autocarros.

Aproveitando a presença de inúmeros profissionais e empresários do setor de transporte de passageiros de todo o

mundo, a ZF também teve patente, pela primeira vez no seu stand, o sucessor oficial do mundialmente bem estabelecido **eixo traseiro para autocarros urbanos**, agora batizado por AV 133 que, reunindo anos de evolução tecnológica, apresenta-se como sendo um produto mais eficiente, com menor peso e baixo nível de ruído.

Outras das novidades da marca foi a apresentação do seu novo eixo para veículos pesados com um sistema de controlo contínuo de amortecimento. Este sistema foi desenvolvido para veículos com diferentes capacidades de carga, melhorando o conforto, desempenho dinâmico e aumentando a estabilidade da viatura.

No ano em que celebra o seu centenário, a ZF quis mostrar na BusWorld que mantém-se na vanguarda do desenvolvimento tecnológico de produtos e sistemas de transmissão e eixos para autocarros e veículos comerciais pesados de mercadorias.