

编者:10月25-27日,世界客车博览会(Busworld)俄罗斯展在莫斯科举行。近年来,受国际原油价格下跌等因素影响,俄罗斯经济形势持续低迷,汽车制造业亦发展缓慢。今年俄罗斯客车产业却呈现出复苏趋势,仅今年上半年就有9679辆

各类客车(非进口二手车)在俄罗斯各地登记上牌。据俄罗斯当地汽车行业分析机构称,俄罗斯的客车市场已进入触底反弹回升的通道。作为全球范围内客车行业最大的B2B展会——世界客车博览会(Busworld)重新开启在俄罗斯的客车展会。

## 世界客车博览会重回莫斯科

# 俄罗斯客车市场

## 开始复苏

■本报记者 吴戈

在世界客车博览会俄罗斯展结束后,记者第一时间联系了作为世界客车研究院专家的重庆交通大学公共交通运输学者王健,他向记者介绍了当前俄罗斯客车行业的相关情况。

### ■ 客车保有量 41 万辆 20 年车龄为主流

经济形势低迷无疑是近年来俄罗斯的代名词,2015年俄罗斯汽车市场销售情况不佳,更在一定程度上加剧了其经济形势的恶化程度。长期以来,俄罗斯政府允许使用进口二手汽车,日本、西欧地区等国家成为俄罗斯进口二手车的主要来源地。

王健介绍称,俄罗斯联邦的各类客车保有量约为41.2万辆。与大多数国家所不同的是,俄罗斯在用的客车中,一年内购置的新车仅有1.94万辆,约占总体保有量的2.5%,而在这41.2万辆客车中绝大多数是使用了20年以上的客车,数量达16.55万辆之多,占客车保有量的40.2%。

根据俄罗斯国家统计局数据、俄罗斯汽车市场研究所的研究报告表明,俄罗斯在用的各类客车中,很大一部分是来自西欧各国的二手车。王健表示,使用二手车,与俄罗斯汽车工业和经济水平的现状不无关系。不过,二手车市场也在一定程度上表明了国外一些知名品牌的客车的可靠性。值得一提的是,在俄罗斯联邦二手客车销售前15名的名单中,苏州金龙海格客车位列第11位。

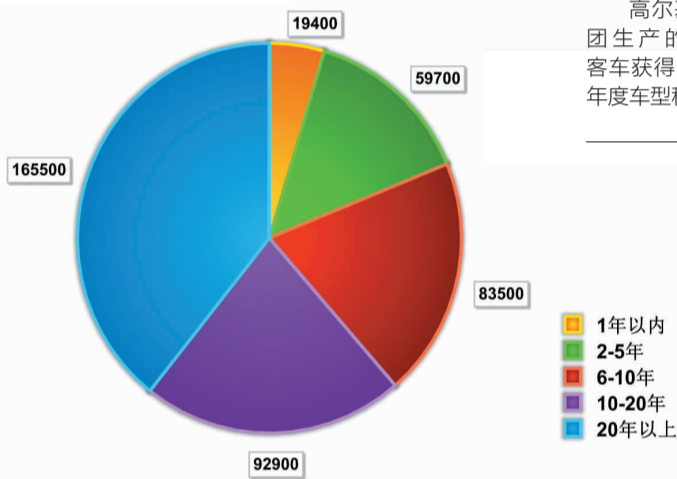
“对于目前国内的用户来说,一辆客车使用20年或许有些不可思议。”王健认为,从循环经济、资源利用的角度来说,俄罗斯客车使用年限长这一现象,值得国内客车企业及管理相关部门思考,一方面是国内二手商用车市场的发展程度还远远不够;另一方面,如何对国内如此庞大的在用客车进行充分利用,避免造成资源浪费,值得国内汽车行业,特别是客车企业借鉴。

### ■ 俄罗斯客车产业基础依然存在

本届世界客车博览会俄罗斯展共吸引了来自15个国家,85家客车及零部件企业参展。虽展出规模远不及世界客车博览会的姊妹展会。不过,在这一展会上,俄罗斯主流客车制造企业,如KAMAZ、MAZ、GAZ等企业均到场展示各类新产品。

世界客车博览会自然少不了中国客车品牌的身影。本届世界客车博览会俄罗斯展可以看到中国品牌客车共有5辆。宇通及金龙客车各有两款产品,都是由俄罗斯本土代理商参展;此外,莫斯科城市观光企业还展出了由海格客车生产的双层观光客车。

2016年俄罗斯联邦客车车龄比例



高尔基汽车集团生产的Kursor客车获得本届展会年度车型称号。

由于市场需求萎缩,俄罗斯客车产业此前曾一蹶不振。俄罗斯客车整体技术水平落后于国际知名客车品牌,不过俄罗斯依旧具备一定的客车产业基础。据王健介绍,在本届世界客车博览会俄罗斯展上,年度客车奖项颁发给了由高尔基汽车集团(GAZ)下属的利阿兹工厂生产的Kursor车型,这款车型长9.5米,配装欧V排放标准4缸柴油机,采用发动机后横置侧驱动形式,配备自动变速器及电子空气悬架。王健表示,这一车型代表了俄罗斯客车市场高性能产品的制造水平,且该款车型曾获得俄罗斯2015最佳年度巴士大奖。此外,KAMAZ展出了本届展会上唯一一款电动客车,这款产品在外观造型和制造工艺方面带有诸多奔驰客车的痕迹。

俄罗斯汽车市场研究所的数据显示,俄罗斯客车市场今年1~9月的新客车销售较去年同比增长20.67%。俄罗斯联邦地区新客车和底盘需求已从过去的下降趋势,逐渐过渡到临界期,并有销量回升趋势。

王健认为,俄罗斯客车产业依旧拥有一定的基础,结合2018年俄罗斯举办足球世界杯,以及客车市场开始复苏这一趋势,对于国内客车企业而言,俄罗斯或将是今后海外市场中增速较快的区



俄罗斯客车市场保有量前15个品牌

品牌	保有量(辆)	比例(%)
PAZ	166600	40.4
KAVZ	56800	13.8
LIAZ	34200	8.3
LAZ	15000	3.6
NEFAZ	10200	2.5
现代	10000	2.4
伊卡卢斯	9700	2.4
奔驰	9200	2.2
CUBAN	9100	2.2
MAZ	8500	2.1
大宇	4700	1.1
BOGDAN	3800	0.9
起亚	3600	0.9
MAN	3600	0.9
苏金海格	3400	0.8
其它品牌	63600	15.5
总计	412000	100

域之一。他认为,对于俄罗斯市场,国内客车企业进行海外销售,并不能仅局限于出口产品与服务,更应考虑将成熟的客车技术进行输出。他认为,中国客车企业需要积极思考如何实现行之有效的国际化,而非单纯出口客车产品。

### ■ 天然气汽车获补贴 将改变俄客车燃料结构

根据预测,未来5年内,俄罗斯客车市场将呈现平缓增长的趋势。此外,客车燃料种类或将在未来几年中发生变化。在今年1~9月俄罗斯客车销售中,汽油客车占51.33%、柴油客车占35.25%、天然气客车13.42%,天然气客车的比重得到明显提升。

这是源于此前俄罗斯联邦政府颁布的RF 12.07.2016 N667号文件所带来的推动作用。根据这一文件的计划,俄罗斯联邦政府将补贴燃气客车的生产及使用,以弥补俄罗斯天然气在国际市场上的不利局面。这一文件中计划的补贴规模约为30亿卢布。

王健认为,未来五年,天然气客车或将成为俄罗斯客车市场中的一大增长点,传统汽油发动机客车的比例将会明显减少,这一政策也将在一定程度上改变当前俄罗斯客车的燃料结构。

(本版图片由采访对象提供)

2015年及今年1~8月  
俄罗斯二手客车销售前15个品牌占比

品牌	2015年	2016年1-8月
PAZ	50.2%	48.7%
LIAZ	6.5%	7.6%
现代	4.9%	4.9%
KAVZ	4.9%	4.0%
NEFAZ	3.4%	3.3%
奔驰	3.6%	3.1%
MAZ	2.3%	3.0%
BOGDAN	2.4%	2.0%
赛特拉	1.4%	1.9%
起亚	1.8%	1.8%
苏金海格	1.8%	1.6%
尼奥普兰	1.7%	1.5%
MAN	1.5%	1.4%
ATAMAN	0.8%	1.3%
沃尔沃	0.9%	1.3%
其它品牌	11.9%	12.6%

制表、制图:吴戈

数据来源:俄罗斯汽车市场研究所

400-676-8988 www.kelas.cc

国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、国家标准实验室  
WWW.ZHONGTONG.COM 服务热线:400 760 8000

常州长江玻璃有限公司  
(原常州工业技术玻璃有限公司)  
地址:江苏省常州市新北区顺园路35号 网址:www.cnsafeglass.com  
电话:0519-86600899 86606928 传真:0519-86603342