

THY YÜKSEKTEN UÇUYOR

Yolcu sayısı 3 ayda yüzde 10 arttı

Türk Hava Yolları'nın (THY) yolcu sayısı, 2016 ilk çeyrek sonuçlarına göre, geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 10,3 artarak 14,2 milyona yükseldi. THY Ocak-Mart 2016 trafik verilerini Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) bildirdi. Yapılan açıklamaya göre, 2016 Ocak-Mart döneminde 12,9 milyon olan toplam yolcu sayısı bu yılın aynı döneminde yüzde 10,3 yükselişle 14,2 milyona ulaştı.

İÇ HATLARDA YOLCU SAYISI ARTIŞI YÜZDE 11,4 OLDU

Yolcu sayısındaki artış iç hatlarda yüzde 11,4'e yükselirken, dış hatlarda yüzde 9,4 oldu. Açıklamada şu bilgilere yer verildi: "Dış Hatlar Business/Comfort Class yolcu sayısı ve Dıştan Dışa Transfer Yolcu sayılarında da Ocak-Mart 2015 dönemine kıyasla yüzde 1,9 ve yüzde 22,0 artış sağlanmıştır. Yolcu doluluk oranı 2,9 puanlık düşüş ile yüzde 74,0 olarak gerçekleşmiştir.

KOLTUK SAYISI DA ARTTI

Toplam Arz Edilen Koltuk Km (AKK), Ocak-Mart 2015 döneminde 33,0 milyar iken, 2016 yılının aynı döneminde yüzde 19,1 artarak 39,3 milyara ulaşmıştır. AKK artışı iç hat uçuşlarında yüzde 11,3, dış hat uçuşlarında yüzde 20,2 oranındadır. Ücretli Yolcu Km (ÜYK), Ocak-Mart 2015 döneminde 25,3 milyar iken, 2016 yılının aynı döneminde yüzde 14,6 artarak 29,1 milyara ulaşmıştır. ÜYK artışı iç hat uçuşlarında yüzde 11,7, dış hat uçuşlarında ise yüzde 15,1 oranındadır. Yolcu uçakları Konma Sayısı, Ocak-Mart 2015 döneminde 97.785 iken, 2016 yılının aynı döneminde yüzde 10,3 artışla 107 bin 90'e yükselmiştir. **CHIAN**

TEMSA, Busworld'e 2'si yeni 9 ürünle katıldı

İstanbul Fuar Merkezi'nde 14-17 Nisan tarihleri arasında düzenlenen Otobüs Endüstrisi ve Yan Sanayi Uluslararası İhtisas Fuarı, Busworld Turkey



2016'da Temsa, 9 ürününü sergiledi. Temsa fuarda 10'uncu salonda Maraton, Maraton VIP, Avenue iBUS, Safir Plus, Safir Plus VIP, Prestij SX ve MD9 electriCITY aracının yanı sıra yepyeni 2 ürünü Opalin ve Avenue Plus aracını sektörle buluşturdu.

YENİLİKLER HIZ KESMİYOR

Temsa Genel Müdürü Dinçer Çelik, 2016'ya hızlı bir giriş yaptıklarını belirterek, "Fuarda geniş ürün gamımız ile yer alıyoruz. Toplamda 9 ürünün yer aldığı standımızda yeni ürünlerimizi sektör mensupları ile buluşturuyoruz. Temsa sahip olduğu ARGE gücü ile yenilikleri hız kesmeden sürdürüyor. Bu yıla Temsa olarak hızlı bir giriş yaptık. 21 Mart'ta Prestij SX aracımızı, 6 Mart'ta da tasarımı tamamen Temsa'ya ait olan MD9 electriCITY aracımızı tanıttık. Busworld Turkey Fuarı'nda ise yine yepyeni iki ürünümüzü sizlerle buluşturmanın mutluluğunu yaşıyoruz" dedi.