

Busworld verhuist

De internationale wereldvakbeurs Busworld Kortrijk, die sinds 1971 georganiseerd wordt in Kortrijk Xpo, verhuist naar Brussels Expo vanaf 2019.



De tweejaarlijkse internationale vakbeurs voor de autobus- en autocarindustrie vertrekt na 45 jaar noodgedwongen uit Kortrijk. Busworld kampte al vele jaren met een 'probleem': de vraag groeide, de oppervlakte van de hallen echter niet. In eerste instantie werd dit opgelost door tijdelijke hallen op te richten in de vorm van tenten. Deze ingreep loste het probleem niet volledig op. Tijdens de voorgaande editie in oktober 2015 met opnieuw meer bezoekers werd dit pijnlijk duidelijk. Het uitte zich onder andere in mobiliteitsproblemen.

Mieke Glorieux, managing director van de beurs: "Busworld is over de jaren heen uitgegroeid tot de belangrijkste internationale vakbeurs voor de autobus- en autocarindustrie met bijna 35.000 bezoekers in 2015, waarvan vijftientig procent afkomstig uit het buitenland. Het is met spijt in het hart dat we Kortrijk Xpo verlaten. Jarenlang was de ploeg van Kortrijk Xpo onze steun en toeverlaat. Dat team heeft absoluut bijgedragen aan ons succes." De samenwerking met Kortrijk Xpo wordt echter niet volledig stopgezet. Het personeel van Kortrijk Xpo verhuist voor de duur van de vakbeurs mee naar Brussel. Goed nieuws voor Kortrijk Xpo dus en ook voor de exposanten van Busworld, die kunnen rekenen op de jarenlange ervaring die de ploeg van Kortrijk Xpo hierin opbouwde.

"Busworld was, met zijn internationale ambities en groei, nu het omwille van plaatsgebrek in Kortrijk toch naar een grotere locatie moest verhuizen, aan zichzelf verplicht dit te doen naar de grootste expositieruimte in België, met de grootste mogelijke internationale uitstraling. Wij denken dat het zowel onze zichtbaarheid als onze politieke invloedssfeer aanzienlijk kan vergroten", zegt Redgy Deschacht, voorzitter van de raad van bestuur van Busworld.

Behalve de internationale bekendheid van Brussels Expo, speelden ook de logistieke troeven, zoals de aanwezigheid van de internationale luchthaven, het HST station en het enorme hotelaanbod een rol in de keuze voor Brussel. Voor de exposanten en bezoekers van Busworld is dit uiteraard een meerwaarde.

Brussel verheugt zich erover om het evenement te kunnen verwelkomen. Het evenement is een bijkomende schakel in de internationale uitstraling van de hoofdstad van Europa, waarvan Busworld ongetwijfeld ook zal meegenieten. "In onze 115.000 m2 grote infrastructuur kunnen we het evenement vlot onderbrengen en zijn er zelfs mogelijkheden voor uitbreiding. Brussels Expo is al jaren gastheer voor evenementen die qua internationale uitstraling vergelijkbaar zijn met Busworld (Seafood en

LabelExpo), waardoor we specifieke diensten hebben kunnen uitbouwen voor een publiek afkomstig uit het buitenland. Wij zijn er bovendien van overtuigd dat de aanwezigheid van Busworld in Brussel een factor zal zijn in de toekomstige groei van de onderneming", aldus Geert Maes, Algemeen Directeur Beurzen & Events van Brussels Expo en Denis Delforge, CEO.

"Dit is uitstekend nieuws voor Brussels Expo, maar zeker ook voor Brussel. Het zijn de verschillende toeristische en economische actoren in Brussel, die samen de rode loper hebben uitgegrod voor dit internationale evenement, om Brussel te laten genieten van de vele economische gevolgen die een dergelijke beurs met zich meebrengt", verklaart Philippe Close, schepen van Toerisme en Financiën van de stad Brussel en voorzitter van Brussels Expo.

De kandidatuur van Brussels Expo beschikte inderdaad over de steun van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, de stad Brussel en de instellingen visit.brussels, BECI, de Brussels Hotel Association, de UITP en de MIVB.

 busworld

Succesvolle editie

145 bedrijven en meer dan 11.000 bezoekers



Voor de zesde keer streek Busworld neer in Istanbul voor Busworld Turkey. In het Expo Center huisvestte Busworld 145 bedrijven met hun producten en diensten, waar in vier dagen meer dan 11.000 bezoekers afkomstig uit 91 landen (!) op afkwamen. Het belangrijkste nieuws: alles in Euro 6 uitvoering, de wederopstanding van BMC, Otokar is grootste Turkse busproducent en Akia heeft een 25 meter lange metrobus ontwikkeld.

Ook waren er interessante congressen georganiseerd door Busworld Academy, waarover in een volgend Car & bus magazine meer. Busworld Turkey telt traditiegetrouw veel toeleveranciers, zoals Revar en Bodo, deurenleveranciers met MAN, Mercedes-Benz, Temsa en Otokar als klanten. Met miljoenensteden zoals Istanbul, Ankara, Adana en Bursa is er veel behoefte aan openbaar vervoer en aan intercity autocarvervoer.

Otokar

Otokar is inmiddels de grootste Turkse busfabriek in het land. Het merk richt zich al lang niet meer alleen op Turkije en exporteert inmiddels naar 54 landen. Sinds 2011 heeft Otokar een eigen verkooporganisatie in Europa. Voor de Benelux is dat nog altijd A.M. Buses in België. In Turkije heeft Otokar een derde van de markt in bussen voor meer dan 25 passagiers in handen. De omzet groeide vorig jaar met zestien procent tot een kleine 440 miljoen euro. Dit jaar hoopt Otokar de export verder uit te bouwen en heeft het hoge verwachtingen van de Kent C en Kent C Articulated.

Metrobus van Akia

Er waren een paar opvallende verschijningen op deze Busworld. Het van oorsprong Iraanse Akia liet een splinternieuwe 25 meter lange 'Metrobus' zien, ontwikkeld in combinatie met Hess. Hij ziet er goed uit, ruim vanbinnen met veel deuren aan beide zijden. De informatie was nogal summier met een persconferentie waar

de simultaanvertaalster al snel de weg kwijt was en koptelefoons die door de journalisten gedeeld moesten worden. Een persconferentie met humor, zullen we maar zeggen. Een half A4'tje was uiteindelijk al wat ons werd uitgereikt en geen Engels sprekende medewerkers om vragen te beantwoorden. Niet veel dus voor zo'n enorme bus. Er zouden 290 passagiers in passen, een Euro 6 motor – waarschijnlijk van Mercedes-Benz – drijft twee assen aan! Hij komt ook in een trolley-uitvoering met twee keer 160 kW motoren. Akia bouwt haar bussen in het Turkse Bursa.

BMC en Temsa

Een andere opvallende verschijning was BMC. Uit de as herrezen, want nog niet zo lang geleden werd BMC failliet verklaard. Nu zou 49 procent van de aandelen in handen zijn van de Turkse staat en 51 procent van twee investeerders. Er stonden vier goed uitziende bussen op de stand: twee tien meter (lagevloer en low entry) en twee twaalf meter lagevloerbussen.

Uit Adana was Temsa present op deze voor Turkije belangrijkste bussenbeurs. Het liet er onder grote belangstelling de vorig jaar in Kortrijk gepresenteerde Opaline en Maraton zien, nieuw voor de Turkse markt, uiteraard met Euro 6 motoren.

Gülyeryüz en Isuzu

Ook in Bursa worden de bussen van Gülyeryüz gebouwd. Het bouwt stadsbussen van 9,3 meter tot twaalf meter, voorzien van Cummins of

1. De officiële opening met van links naar rechts: Fatih Tamay (Anadolu Isuzu), Bekir Çakıcı (HKF Trade Fairs), Bülent Karakus (TOBB), Saban Atlas (deputy undersecretary of Transport and Maritime Communication), Mustafa Yildirim (TOBB), Yves Mannaerts (IRU) en Mahmut Gürses (General Director of Road Transport Regulation).
2. Een mooie omlijsting van de nieuwe Akia 'Metrobus'.
3. Uit de as herrezen: BMC.

Mercedes-Benz motoren. Een fraaie verschijning is de elf meter lange dubbeldekker stadsbus, ook als 'cabrio' voor sightseeing, waarin men voor de gelegenheid de persconferentie hield.

Een andere leverancier die al jaren de Europese markt bewerkt is Isuzu. Het won met zijn Cityport stadsbus vorig jaar nog een ECW Award en exporteert zijn bussen naar 35 landen, waaronder Frankrijk.

Nieuwe locatie

Alles bij elkaar was het in ieder geval een levendige en goed bezochte Busworld. Over twee jaar verhuist Busworld Turkey naar nu in aanbouw zijnde nieuwe hallen van het Expocentrum, waar de Turkse partner van Busworld, HKF Trade Fairs, al de nodige ruimte heeft laten reserveren. Dan weer met Mercedes-Benz, MAN, Karsan, Aziatische en Russische bouwers erbij, die nu verstek lieten gaan.