

2016 土耳其世界客车博览会

欧亚大陆桥上的 客车展什么样?



中小型客车在土耳其市场较受欢迎。

■本报记者 刘晓焯

4月14日,第六届土耳其世界客车博览会(BUSWORLD TURKEY 2016)举行,与往届展会一样,由世界客车博览会委员会与土耳其贸易委员会联合举办。举办地点在靠近阿塔图尔克国际机场的伊斯坦布尔世界博览中心,占据了三个展厅。

■ 众多本土客车企业参展

本届展会共有145家企业参展,包括122家土耳其本土企业和23家海外企业。其中有5家中国零部件企业参展,澳大利亚、法国、匈牙利、意大利、瑞士均有一家企业参展,西班牙和瑞典均有两家企业参展,德国和英国均有四家企业参展。本届展会吸引了11078名专业观众参观,其中有9559名土耳其本土观众,1519名海外观众以及约50家外国媒体。主办方还邀请了各国专家,并在展会期间举办了题为“以乘客为中心,创造公共交通新型商业模式”的论坛。

本届展会为参展商,尤其是土耳其及其邻国的参展商创造新商机、巩固现有合作关系提供了巨大机会。

土耳其世界客车博览会2004年首次举办,作为B2B形式的客车企业展会,每两年举办一次。它具有国际水准且满足国际上对贸易会和展览会的基本要求,即拥有国际展览联盟(UFI)批准活动证书。

参展商囊括大型客车、城市客车、小型客车制造商、底盘制造商、车身制造商、零部件商、配件商、燃料供应商、设备供应商、保险公司、信息技术公司、旅游公司等。

世界客车博览会(BUSWORLD)于1971年创建于比利时科特赖克。它作为历史最为悠久的客车展会,受到欧洲汽车行业行业的认可。除在土耳其举办世界客车博览会外,主办方还在中国北京(BUSWORLD CHINA)、印度班加罗尔(BUSWORLD INDIA)以及俄罗斯莫斯科(BUSWORLD RUSSIA)等地设有分展。

■ 土耳其客车市场潜力大

土耳其是欧洲最重要的客车制造国之一。2015年,土耳其国内客车销量大幅增长,土耳其民众对公共交通的依赖度高。城市交通、城际交通均依赖客车出行。

在土耳其,绝大部分客车采用柴油作为燃料。土耳其的天然气储量丰富,土耳其政府也鼓励发展天然气能源。近来,诸多客车企业正致力于研发采用天然气作

为燃料的客车。

此外,土耳其还是客车产品的主要出口国。根据土耳其制造商贸易协会(OSD)数据显示,2015年,出口各类型客车4.44万辆,价值11.5亿美元。土耳其客车企业已经在许多国家建立起了长期业务往来关系,因此得以远离全球经济衰退带来的不良影响。

今年对于土耳其客车制造业来说是至关重要的一年。年初,美国和欧盟宣布解除对其邻国伊朗的经济制裁。伊朗市场开放对土耳其开展贸易定然是一大机会。此外,从今年1月1日起,土耳其对所有新车采取欧VI排放标准。土耳其许多制造商早已准备好了欧VI产品,因为他们的客户多为欧盟成员国。土耳其客车还供应北非、中东、俄罗斯以及中亚等市场。



土耳其客车制造商AKIA推出的25米双铰接客车。

客车博览会归来谈观感

客车专家王健眼中的土耳其客车

■本报记者 刘晓焯

■ BRT系统在土耳其发展迅速

土耳其的公共交通体系较为健全,伊斯坦布尔的快速公交系统水平较高,当地人将其称之为地铁巴士(Metrobus)。在环城高速公路的专用通道上以80km/h的速度运行,市中心高峰时段平均运营车速为35公里/小时,可以做到像地铁一样准时,运营速度也比地铁快;使用主要车型是奔驰Citaro 19米级客车、20米级的奔驰CapaCity以及26米长的双铰接柴电混合动力菲利亚客车,300多辆客车在长50公里线路的45个车站间运营,日运送客流达80万人次。王健介绍称,这一BRT系统所采用的车辆是世界上最先进的车型。

今年土耳其世界客车博览会上的一个亮点是,土耳其客车制造商AKIA推出的一款长25米的双铰接客车,这说明BRT系统在土耳其市场大获成功,土耳其的制造商开始着手先进车辆的本土化工作。

■ 中、小型客车有特色

在伊斯坦布尔市区运行着一种叫做“小型巴士”的公用出租车,这些小型客车没有固定的停车点,招手即停。大多是6米左右的小型客车,外观造型和技术方面水平较高。王健介绍称,几年前这一类车型,还大多是高地板的车型,现在则多是低地板车辆,中、小型客车的运营更为灵活、方便,在土耳其各大城市的BRT车站、地铁站等人流密集的场所,或者客流较多的支线站点间进行接驳运营。

有轨电车、观光双层巴士及各种中、小型客车,构成了伊斯坦布尔的城市公共交通系统。车型丰富,种类繁多,可以满足乘客多元化的需求,公共服务水平较高。

相比而言,在中国,目前低地板公交客车的普及率仍然较低。除北京、上

海、广州、深圳等一线城市大部分是低地板公交车,其他二、三线城市公交车还是以高地板为主。前几年,我国很多城市都取消了中巴车,而目前支线客运需求无法满足,又逐渐开始恢复最后1公里的社区巴士,使用中、小型巴士来满足人们的出行。

■ 轻客改装市场潜力较大

土耳其市场对高端商务客车的的需求快速增长。本届土耳其世界客车博览会上,有6家轻型客车的改装企业参展。他们采用依维柯、奔驰底盘改装的商务客车,在车辆行驶中,可进行办公、开会。这类车型设计与装潢比较华丽。土耳其的专业轻客改装公司,会根据客户需求来进行订制。虽然商务客车细分市场较小,销售数量不会很多,但是其价格很高。一辆高端商务客车的价格可能是普通轻客的两到三倍,因此,市场增值潜力大。

随着土耳其其经济持续发展,乘客对乘坐舒适度要求越来越高,制造商就朝高端车型方向发展,土耳其高端商务客车市场需求已经具备一定规模,而反观我国轻客市场,产品同质化较为严重,轻客改装市场在中国还很小,高端商务客车市场在中国还没有兴起。

■ 土耳其客车工业自主创新能力强

王健表示,土耳其的诸多客车制造商与日本企业都有一定渊源。比如,特马萨(Temsa)采用日本三菱技术起步发展,随后不断进行自主研发,成为土耳其知名的自主品牌。奥托卡(Otokar)和Anadolu Isuzu都是为日本客车企业代工起家,后来亦独立发展起来。土耳其的客车企业已能够自主研发和生产,目前他们的产品已基本脱离日本客车的的设计思路。

对比起来,我国的一些客车制造商仍依赖于单纯的形式“拷贝”,仿丰田柯斯达的车型还有很大的市场。而土耳其企业立足于本土市场,不仅技术进步快,造型方面也有自己独特的风格,已经看不出日系车的任何痕迹。王健认为,这一点非常值得我们学习、借鉴。我国客车产业在自主创新、技术进步方面需提高,还要形成自己的造型风格才能立足世界客车之林。



设计更大的侧窗面积或将成为趋势。

(本版图片来自展会官方网站)