

# ГОРИЗОНТЫ BUSWORLD

В свете грядущей выставки «Busworld Russia powered by Autotrans», которая пройдет в октябре нынешнего года в Москве, мы встретились с Дидье Рамутом (Didier Ramoudt), президентом Busworld International Ltd, и попросили ответить на ряд вопросов.

Александр СОЛНЦЕВ



**■ Г-н Рамут, какова предыстория создания выставки «Busworld»? Что она представляет собой сегодня, с учетом открытия новых выставочных площадок в Индии, Китае, Турции?**

– Первая состоялась в 1971 году в Бельгии, правда, тогда она еще называлась «Car & Bussalon», а её организатором выступила Федерация фламандских частных владельцев автобусов (B.A.A.V.). Своей целью она ставила продемонстрировать членам федерации разные марки и модели автобусов, с тем чтобы они

могли сравнить и объективно оценить их технические и эксплуатационные особенности. Помимо местных автотранспортников выставку посетили также их коллеги из Франции, Голландии и Германии. Так что, по сути, мероприятие с самого начала носило международный характер.

Со временем Busworld вырос в крупнейший в мире автобусный салон. Прошлого года выставку в Кортрейке, например, посетило около 35 тысяч профессионалов из 114 стран, а свою продукцию на ней представили 411 участников из 36 стран. Спустя тридцать лет после своего появления Busworld решил перешагнуть границы Европы. Первая выставка за её пределами была организована в столице Китая, став ежегодным мероприятием такого рода, затем она стала проводиться и в Шанхае, где тоже пользуется большой популярностью. Затем настал черед Busworld Turkey, Busworld India, Busworld Russia и Busworld Latin America.

**■ Существует ли какая-то специфика проведения выставок в разных странах или все они скроены по одним и тем же лекалам?**

– Мы стараемся придерживаться одной философии для всех наших выставок, которая по большому счету заключается в том, что главным участником транспортного процесса является пассажир. Поэтому такие темы, как безопасность и комфортабельность транспортных средств, устойчивое развитие отрасли, всегда остаются приоритетными для Busworld. Именно поэтому была создана такая структура, как Академия Busworld (Busworld Academy), ставшая интеллектуальной площадкой для организации разного рода конференций, семинаров, круглых столов, в ходе которых все участники рынка в лице производителей подвижного состава, автотранспортников и властных структур могут ознакомиться с современными

ми и перспективными направлениями развития отрасли и обсудить их. Вместе с тем на наших выставках мы все же стремимся соблюсти некий баланс между профессиональными дискуссиями и разного рода развлекательными программами с участием музыкантов и артистов.

Разумеется, страны, где проходят выставки «Busworld», отличаются друг от друга с точки зрения уровня развития пассажирского транспорта. Рассмотрим в качестве примера сферу туристических услуг, в частности, организацию автобусных туров. В Западной Европе, в отличие от Индии или России, для этого используются высококлассные и дорогостоящие туристические лайнеры. В то же время вектор развития общественного транспорта в России и Китае отличается от западноевропейского. В этих двух странах автобусное сообщение зачастую единственный способ попасть из одного места в другое. Несопоставима порой и дорожная инфраструктура, поэтому производителям автобусов приходится учитывать все эти нюансы, когда они представляют свою продукцию на выставках «Busworld».

**■ Давайте несколько подробнее остановимся на деятельности Академии Busworld. Что она собой представляет, каковы её структура и цели?**

– Можно сказать, что Академия Busworld родилась в недрах Busworld International. В свое время мы, как организаторы выставки и транспортные операторы, пришли к выводу, что недостаточно просто представить на суд публики новейшие образцы техники и свое видение её дальнейшего развития. Помимо этого, нам нужна еще некая академическая платформа, на базе которой можно было бы знакомить участников и посетителей выставки с новыми тенденциями на рынке, с тем, где и когда они найдут свое воплощение, с тем, как будет развиваться отрасль пассажирских автоперевозок в будущем, с тем, почему стоит сделать выбор в пользу того или иного силового агрегата и т.д. Кроме того, не стоит забывать

Busworld China: Дидье РАМУТ с Ниу БО, председателем совета директоров Yutong, крупнейшего мирового производителя автобусов



и о еще одном важном моменте: какой смысл представлять на выставке новейшие разработки, если законодательство ряда стран не позволяет использовать их на практике? Поэтому власти и законодатели должны быть в курсе того, что происходит на рынке пассажирских перевозок, с тем чтобы оперативно вносить необходимые поправки в транспортное законодательство в интересах пассажиров.

В этих целях мы приглашаем принять участие в работе Академии Busworld видных специалистов отрасли, которые могли бы поделиться своими взглядами с производителями и автотранспортниками. Кроме того, в ходе круглых столов мы проводим дебаты между, например, представителями федерации владельцев автобусов и властных структур, с тем чтобы разрешить возникающие на рынке проблемы.

В настоящее время Академия Busworld подписала соглашение о стратегическом партнерстве с Международным союзом автомобильного транспорта (IRU) с целью улучшения распространения знаний академии о международном пассажирском транспорте.

**■ Недавно география Busworld расширилась за счет России. Компания «ITEMF Экспр» и Busworld International Ltd подписали партнерское соглашение о проведении выставки «Busworld Russia powered by Autotrans» в Москве в октябре 2016 года. Как известно, выставки «Busworld Russia» уже проводились в Нижнем Новгороде в 2010 и 2012 гг. Каковы, на ваш взгляд, причины того, что они не получили продолжения?**

– Начнем с того, что когда я стал президентом Busworld International в 2011 году, то первым делом провел переоценку ряда международных выставочных проектов. И, на мой взгляд, Busworld Russia в Нижнем Новгороде не имел никакого потенциала для роста по нескольким причинам:

- с точки зрения транспортной доступности площадка в Нижнем не выдерживала никакой критики. В 2012 году туда не было даже рейсов Аэрофлота;
- выставочная инфраструктура Нижегородской ярмарки не отвечала нашим потребностям;
- гегемония одного местного производителя автобусов превращала Busworld Russia из салона международного уровня в домашнюю выставку национального разлива;
- и наконец, вторая выставка не продемонстрировала роста по количеству как участников, так и посетителей.

Конечно, было бы некорректно сравнивать Нижний Новгород со столицей РФ. Проведение выставки в таком всемирно известном мегаполисе, как Москва, – уже половина дела. Здесь принимаются решения, здесь находятся самые лучшие выставочные площадки, здесь получил наибольшее развитие туристический бизнес, а общественный транспорт готов к фундаментальному обновлению. Но, пожалуй, главное – это то, что в лице ITEMF Экспр мы нашли солидного и надежного партнера, имеющего большой опыт организации выставок. Мы уверены, что, несмотря на санкции и слабый рубль, Busworld Russia powered by Autotrans ждет успех, поскольку, согласно всем международным рыночным прогнозам, Россия и другие бывшие республики СССР считаются четвертым наиболее быстро развивающимся и потенциально емким автобусным рынком в мире. Они зиждутся на том основании, что в этих странах сосредоточен огромный парк подержанных автобусов, требующих замены, и на растущем сегменте так называемых «маршруток».

При этом властные структуры в РФ прекрасно понимают, какую важную роль играет общественный транспорт в повседневной жизни

общества, начиная от поездок на работу и заканчивая посещением родственников, магазинов и медицинских учреждений. Автобусы – это важная экономическая составляющая общества, и продолжать недооценивать этот факт нельзя.

**■ Знакомы ли вы с российским рынком автобусов и как вы его оцениваете?**

– Не буду утверждать, что хорошо знаком с российским автобусным рынком, но, работая над разными проектами в России и Украине в течение 22 лет, имел возможность наблюдать его эволюцию. Во многих городах древние троллейбусы уступили место на маршрутах более свежим моделям. Автобусы в массе своей уже преклонного возраста, и им пора отправляться на заслуженный отдых. Понятно, что это следствие недостаточных в свое время инвестиций в обновление автобусного парка, и сегодня для того, чтобы исправить такое положение, требуются крупные вложения из бюджета, который и так еле сводит концы с концами. Но бездействие лишь усугубит ситуацию.

В Академии Busworld ожидаются жаркие дебаты на эту тему. При этом мы твердо убеждены в том, что частный бизнес мог бы помочь в решении



Исторический кадр, сделанный 17 октября 2015 года на выставке «Busworld» в бельгийском Кортрейке. Соглашение о проведении выставки «Busworld Russia powered by Autotrans» скрепили своими подписями Сергей АЛЕКСАНДРОВ, генеральный директор ITEMF Экспр, и Дидье РАМУТ, президент Busworld International Ltd

этой проблемы и сэкономить значительные средства из бюджета в том случае, если бы частные перевозчики получили возможность инвестировать в приобретение новых автобусов в обмен на долгосрочные контракты с местными администрациями.

На развитие сегмента туристических автобусов мы также смотрим с оптимизмом. Ведь туризм в России не ограничивается только Москвой и Санкт-Петербургом. Такая большая страна может предложить массу достопримечательностей, которые стоит посетить и куда можно попасть только на автобусе. Речь о памятниках истории и архитектуры и прекрасных природных ландшафтах.

Словом, это огромный международный и национальный рынок, требующий развития и профессионального подхода. Это также станет темой для обсуждения в Академии Busworld.

**■ Каковы дальнейшие планы Busworld International Ltd по организации новых выставок?**

– В настоящее время мы работаем над проектами 2017 года в Средней и Южно-Восточной Азии. Среди наиболее вероятных выставочных площадок фигурируют Казахстан или Узбекистан и столица Индонезии Джакарта. Организация Road-show также стоит на повестке дня. Имеется в виду организация разовых выставок в различных частях света, в частности, в 2018 году на Кубе. Думаю, что это будет еще одной интересной темой для обсуждения с нашими партнерами из ITEMF Экспр... ■