

## NOTE INFORMATIVE

# RAFAEL STERLING

## Nouveau Directeur Général d'Irizar Group

À Ormaiztegi, le 3 septembre 2019

Après avoir consacré plus de 26 années au projet Irizar, les 10 dernières en tant que Directeur Général du Groupe, José Manuel Orcasitas a décidé de mettre un terme à son parcours professionnel.

Pendant ces dernières années, Irizar a subi une profonde transformation. Il s'agit aujourd'hui d'un groupe d'entreprises diversifié du point de vue industriel et géographique, qui développe son activité dans six lignes d'affaires : le transport de passagers, l'électromobilité, l'électronique, les moteurs et les générateurs électriques, la connectivité et l'énergie. Le Groupe est composé de sept marques (Irizar, Irizar e-mobility, Alconza, Datik, Hispacold, Masats et Jema) qui développent leur activité productive dans 13 centres de production (distribués en Espagne, au Maroc, au Brésil, au Mexique et en Afrique du Sud), auxquels il faut ajouter un Centre propre de R&D. Le Groupe emploie 3 350 personnes totalement engagées et identifiées avec la stratégie d'avenir établie. Avec un chiffre d'affaires total de 750 millions d'euros (2018), Irizar souffle cette année ses 130 bougies. Le Groupe jouit d'une excellente situation financière, d'une diversification géographique et industrielle optimale et d'une croissance continue, tout en priorisant la marque, la technologie et la durabilité.

À partir du 1<sup>er</sup> septembre 2019, Rafael Sterling prend le relais en tant que nouveau Directeur Général à la tête de ce projet. Né le 22 mars 1975, marié et père de trois enfants, il est Ingénieur Supérieur en Télécommunications par l'Université du Pays Basque et MBA Executive par l'Université Commerciale de Deusto. Avant sa désignation, il occupait le poste de Directeur International des Affaires (*International Business Director*) d'Irizar Group.

Nous lui souhaitons un grand succès professionnel et espérons qu'il continuera sur la voie de la croissance, entouré d'une équipe de personnes engagées vis-à-vis des clients, de la société et du reste de collaborateurs, en misant particulièrement sur l'essor de la valeur ajoutée dans différents aspects essentiels à l'avenir, notamment la marque, la technologie et la durabilité.