

BUSWORLD 2017

Neue Generation nachhaltiger Reise- und Stadtbusse mit Technologie der Marke Irizar

Irizar ist als weltweit führender Reise- und Autobushersteller dieses Jahr auf der internationalen Fahrzeugmesse (BUSWORLD 2017) mit mehreren Ausstellungsbereichen auf insgesamt 1600 m² vertreten. Das Unternehmen stellt dort seine Marken-, Technologie- und Nachhaltigkeitsstrategie sowie die neue Produktgeneration mit den auf allen Märkten verfügbaren technischen Lösungen vor.

Am Stand in Halle 4 werden die **neue Generation** der Irizar Omnibusse und die verschiedenen technischen Lösungsvorschläge im Bereich Integral- und Hybridbusse zu sehen sein. Besondere Aufmerksamkeit verdienen die Modelle Irizar i8, der neue Irizar i6S und der Hybridbus Irizar i4H.

An einem zweiten Stand präsentiert Irizar seine Zukunftsvision in Form integraler und schlüsselfertiger Lösungen für die städtische Elektromobilität.

Das kürzlich gegründete Unternehmen Irizar e-mobility bündelt Wissen und Erfahrung aller Konzerngesellschaften, um Gesamtlösungen für städtische Mobilität anzubieten: Elektrobusse mitsamt der erforderlichen Infrastruktur zum Aufladen, Übertragen und Speichern von Energie. Alles auf Basis der konzerneigenen europäischen Technologieplattform und mit den bewährten Qualitäts- und Serviceleistungen von Irizar.

Das an der Busworld 2017 ausgestellte Produktangebot wird durch den 12 Meter langen Stadtbus **Irizar ie bus** (Irizar electric bus) und den 18 Meter langen Gelenkbus **Irizar ie tram** (Irizar electric tram) abgerundet. Beide Modelle verfügen über emissionslose Elektroantriebe sowie Ladesysteme mit Stromabnehmern, die Irizar **weltweit zum ersten Mal** vorstellt.

Diese neue Generation Reise- und Stadtbusse umfasst Integralbusse, Elektrobusse und Hybridbusse der Klasse 2 samt ihrer verschiedenen technischen Lösungen für den urbanen und interurbanen Verkehr. Irizar kann somit alle Sparten des öffentlichen Passagierverkehrs sowohl im Tourismus als auch im öffentlichen und städtischen sowie im Überland- und



Langstreckenbereich abdecken und sich als Branchenführer im Bereich nachhaltiger Mobilität etablieren.

Irizar präsentiert eine Zukunftsstrategie, mit der sich das Unternehmen gegenüber Kunden und Gesellschaft zu Mehrwert in Bezug auf Produkte und Dienstleistungen verpflichtet, ohne dabei grundlegende Aspekte wie Design, Personalisierung, Sicherheit, Verlässlichkeit und Nachhaltigkeit außer Acht zu lassen.

All diese innovativen WELTPREMIEREN sind bei Irizar am **Stand 405 in Halle 4 am 20. Oktober um 11:30 Uhr zu sehen.**

Ana Eceiza
aeceiza@irizar.com
Tel.: +34 667181833