



Munich, le 10/07/2017

Important : Ne pas publier avant le 17/07/2017

MAN Lion's City : Le début d'une nouvelle ère

Avec la nouvelle génération de MAN Lion's City, un bus urbain entièrement nouveau fait son apparition dans les centres-villes. Les nombreuses innovations techniques à l'intérieur comme à l'extérieur s'inscrivent dans la nouvelle expression du design MAN.

MAN Truck & Bus
Dachauer Straße 667
D-80995 Munich

**En cas de questions,
veuillez vous adresser à**
Anne Katrin Wieser
Tél. : +49 89 1580-2001
Presse-man@man.eu
www.mantruckandbus.com/presse

- **La toute nouvelle génération de bus urbains MAN est clairement axée sur l'efficacité, le confort et l'ergonomie, le tout intégré au nouveau design de bus MAN**
- **Les phares principaux et les feux arrière sont pour la première fois entièrement équipés de LED**
- **Essai pratique en conditions de circulation spécifiques à partir de septembre 2017**
- **Lancement officiel au printemps 2018**

Alors que le nouveau MAN Lion's City ne circulait jusqu'ici que bien camouflé à des fins de test, le voile se lève peu à peu pour dévoiler un bus urbain entièrement nouveau tout en ayant hérité des bons gènes des générations antérieures. En se focalisant clairement sur l'efficacité, le confort et l'ergonomie, les constructeurs avaient pour objectif de poser de nouveaux jalons pour chacun des composants, notamment en termes de coût du cycle de vie (CCV) au niveau du poste de conduite ou de l'éclairage. La nouveau MAN Lion's City répond d'ores et déjà aux normes juridiques actuelles et à venir.

MAN Truck & Bus est l'une des entreprises européennes leaders dans les secteurs de la construction de véhicules industriels et des services aux entreprises de transport. Son chiffre d'affaires annuel est de 9 milliards d'euros (2016). Sa gamme de produits s'étend des transporteurs, poids lourds, bus et moteurs au gaz et diesel aux services relatifs au transport de personnes et de marchandises. MAN Truck & Bus est une entreprise du groupe Volkswagen Truck & Bus GmbH et emploie plus de 35 000 salariés dans le monde.



De l'extérieur, le nouveau bus urbain affiche manifestement les codes du nouveau design MAN. Outre les phares originaux avec feux de jour sous forme de bandes LED, le capot avant noir MAN typiquement reconnaissable à son élégance ainsi que l'insert chromé, c'est surtout la ligne latérale vitrée, abaissée, qui saute aux yeux. Elle confère au bus dynamisme et, en tant que partie intégrante d'une structure segmentée, améliore le coût du cycle de vie (CCV). L'arrière du nouveau MAN Lion's City est tout aussi original. Sobre et intemporel, il offre une accessibilité parfaite aux divers composants. Les codes du nouveau design MAN s'expriment ici de manière univoque.

Un exemple : les phares avant et arrière. Des LED sont utilisées non seulement dans les feux de jour du MAN Lion's City, mais également, pour la première fois, dans les phares principaux. Les nouveaux feux arrière MAN sont proposés de série entièrement équipés de LED. À l'intérieur, l'éclairage LED indirect et continu et l'éclairage d'ambiance en option créent une ambiance homogène, dynamique et moderne. Les lampes séduisent par leur durée de vie de près de 10 000 heures ainsi que par leur fiabilité et efficacité énergétique élevées.

Un concept global de couleurs et de finitions confère à l'habitacle un aspect moderne, convivial et lumineux. Les couleurs claires et foncées ont été choisies pour mettre en évidence les zones fonctionnelles.

Un poste de conduite revu et optimisé attend également le chauffeur du MAN Lion's City. L'accent y a été mis sur l'ergonomie, le confort et la sécurité, et la convivialité a été améliorée grâce à un meilleur agencement des boutons et instruments. Le haut portillon de cabine chauffeur et le siège surélevé améliorent la position vis-à-vis des passagers montant dans le bus.

Le nouveau MAN Lion's City fera ses premières sorties sur route à partir de septembre lors d'essais pratiques dans plusieurs villes européennes. En mars 2018, la nouvelle génération de bus urbains sera présentée à un public sélectionné dans le cadre de son lancement.