

Communiqué de presse : Résultats de l'exercice 2016

Irizar Group continue de croître et clôture l'année 2016 avec un CA supérieur à 580 millions d'euros

À Ormaiztegui, le 10 février 2017

L'usine centrale d'Irizar à Ormaiztegui, ainsi que celle du Mexique, sont les principales responsables de cette croissance du Groupe. **Le chiffre d'affaires d'Irizar Ormaiztegui représente une année de plus 50% du total de la facturation du Groupe, notamment grâce à l'augmentation de la valeur ajoutée de ses produits.**

La clé repose sur la consolidation de la stratégie de croissance des produits propres, les autocars intégraux, qui représentent près de 25% de la production d'autocars dans l'entreprise mère.

Le marché espagnol des autocars interurbains continue lui aussi de grandir et il a atteint des chiffres historiques, ce qui a permis de récupérer en trois ans les valeurs négatives des cinq exercices précédents. La part de marché d'Irizar en Espagne est d'environ 40%, ce qui lui permet de renforcer sa position de leader dans le secteur *Premium* du segment des autocars.

La Compagnie a également souligné le début des ventes sur le marché des États-Unis, ainsi que l'excellente acceptation du modèle i6 intégral dans ce dernier. Les prévisions pour ce marché sont vraiment positives.

Les responsables du Groupe souhaitent également mettre l'accent sur le début des livraisons des premiers autocars intégraux au Mexique, où les prévisions, basées sur le portefeuille actuel des commandes pour 2017, sont également très bonnes.

Il faut également souligner l'augmentation de la valeur ajoutée des produits suite à la stratégie de marque développée par Irizar pendant ces dernières années. L'innovation et la technologie sont de plus en plus des facteurs essentiels dans la stratégie et l'activité quotidienne du Groupe.

Le Groupe poursuit également le recrutement de professionnels hautement qualifiés pour la mise en place de programmes de R&D, à la fois pour ses autocars intégraux et pour la nouvelle ligne d'affaires dans le domaine de l'électromobilité.

Le chiffre d'affaires des usines extérieures a représenté pendant cet exercice 30% du total. Le reste des compagnies ont apporté le 20% restant.



Le Brésil traverse toujours une profonde crise, mais il faut souligner la croissance de l'usine du Mexique, qui a fabriqué 1000 autocars. Cela représente un record historique des volumes dans ce pays qui est extrêmement important pour le Groupe. Le Mexique se situe une fois de plus comme le plus grand marché mondial pour Irizar Group.

L'excellente acceptation et la grande demande, ainsi que le début de la fabrication du modèle i8, le plus haut-de-gamme de nos produits, a permis ce grand saut dans le volume des ventes de ce pays.

Au Maroc, cette année nous a offert un nouveau record de production, notamment avec la couverture du marché de luxe du pays, ainsi que l'accompagnement d'Irizar Ormaiztegui dans la fabrication des unités du modèle Century pour les marchés européens.

L'année 2016 marque également la naissance d'Irizar e-Mobility, l'entreprise d'électromobilité du Groupe, située à Aduna (Guipúzcoa). Son usine de production est sur le point d'être terminée et elle commencera son activité au mois de mai 2017.

En ce qui concerne les innovations de produit, il faut souligner le lancement l'année dernière de la génération suivante du modèle Irizar i6 : l'Irizar i6S. À travers sa technologie et ses traits esthétiques, il rejoint la nouvelle conception de produits Irizar, initiée avec le lancement de l'Irizar i8. L'Irizar i6S est appelé à devenir une référence sur le marché espagnol et européen en raison de sa spécification adaptée aux besoins de ces derniers.

Par ailleurs, d'après la politique de durabilité développée par le Groupe, cette année a également marqué le lancement des modèles Irizar i4 et Irizar i3 hybrides. Irizar est par conséquent la première entreprise européenne à se positionner dans le segment des autocars classe II hybrides.

Des prévisions très optimistes pour 2017

Le Groupe prévoit en effet une nouvelle croissance dans la fabrication d'autocars intégraux cette année et l'usine centrale continuera de représenter 50% du CA du Groupe.

Les prévisions concernant les autocars hybrides sont également très bonnes. Des variantes capables de satisfaire les besoins des clients et des marchés seront toujours développées.

La prévision de fabrication des autocars intégraux de la marque Irizar dans l'usine d'Ormaiztegui représentera 30% de sa production. Au Mexique, il est estimé que la production augmentera de 10%, avec plus de 100 unités.

Et, pour terminer, il faut souligner l'enthousiasme autour du lancement de l'activité dans la nouvelle usine d'électromobilité, un pari stratégique et d'avenir. L'année 2017 va être centrée sur le développement de la gamme de produit et la fabrication de prototypes de nouvelles unités, ainsi que de préséries de celles déjà fabriquées. D'autre part, cette année marquera également le début de la production en série de l'Irizar i2e de 10,8 à 12 mètres.



Avec l'adjudication récente du concours de deux lignes complètes avec 18 unités d'autobus électriques articulés pour l'agglomération de Bayonne, qui seront fabriquées en 2018, Irizar Group se montre très optimiste concernant le potentiel de cette activité.

Pour toute information complémentaire, contacter :

Ana Eceiza

Email : aeceiza@irizar.com

Tél. : +34 667181833