

*Communiqué de presse : Résultats de l'exercice 2015*

## *Irizar Group termine l'année 2015 avec un chiffre d'affaires qui dépasse les 550 millions d'euros et une croissance de 30% dans son usine en Espagne*

*À Ormaiztegui, le 4 avril 2016*

*Irizar Group termine l'année 2015 avec un chiffre d'affaires qui dépasse les 550 millions d'euros et une croissance de 30% et un niveau élevé de création d'emploi dans son siège central établi en Espagne.*

*Des croissances sont prévues dans toutes les entreprises du Groupe et une nouvelle entreprise consacrée à l'électromobilité est créée.*

*La tendance de l'année 2014 continue et la croissance d'Irizar Ormaiztegui (Espagne) a largement dépassé celle des autres entreprises du groupe, en modifiant ainsi les paramètres d'évolution enregistrés les années précédentes, marquées par la crise économique et par la stagnation des ventes en Europe, ce qui a obligé les usines du Brésil et du Mexique à assumer la croissance du groupe.*

*En 2015, Irizar a augmenté son CA de 30% en Espagne, grâce à la croissance enregistrée en Europe avec ses autocars intégraux et en Espagne avec ses carrosseries sur châssis. Il faut également souligner le commencement de la fabrication d'autocars intégraux pour le marché des États-Unis.*

*Outre la croissance en unités, la marque poursuit sa consolidation dans le segment Premium, ce qui permet d'augmenter l'équipement moyen des autocars.*



La part en Espagne est supérieure à 40% et le marché a enregistré une croissance de 30% par rapport à l'année précédente, qui avait déjà augmenté d'environ 20% par rapport à 2013.

Grâce à cette croissance, le siège central d'Irizar se retrouve à nouveau à la tête du Groupe et représente désormais 46% du CA total de ce dernier.

Les usines de l'extérieur réduisent leur poids jusqu'à 34% du total et les autres compagnies représentent 20% du total du chiffre d'affaires du groupe.

En raison de cette tendance enregistrée pendant ces deux dernières années, le personnel a augmenté de 20%, ce qui représente l'incorporation de 142 personnes.

Parmi les personnes récemment embauchées, 99 d'entre elles correspondent à des profils de formation professionnelle de second cycle et le reste, c'est-à-dire 43 personnes, sont des diplômés supérieurs sélectionnés pour accroître la capacité technologique et développer des projets de R&D.

Au Brésil, étant donné la situation économique du pays, la stratégie d'Irizar reste la même : augmenter l'exportation en profitant des opportunités d'une monnaie très dévaluée en maintenant sa position dans le segment Premium des autocars.

Par contre, au Mexique, la situation est très différente. Même si cette année les immatriculations ont baissé de 27% pour des raisons conjoncturelles, surtout dans l'attente du lancement de notre nouveau modèle haut de gamme, l'Irizar i8, l'année s'est terminée en maintenant les volumes de production et avec une part de marché supérieure à 60%.

Au Maroc, cette année nous a offert un nouveau record de ventes, notamment avec la couverture du marché de luxe du pays, ainsi que l'accompagnement d'Irizar Ormaiztegi dans la fabrication des modèles Century pour les marchés européens.



## *Optimisme pour l'année 2016*

*En ce qui concerne l'année 2016, il est prévu que le siège central d'Irizar et Irizar Mexico Ormaiztegui continuent à la tête du Groupe. De nouvelles croissances dans le domaine des autocars intégraux en Europe et aux États-Unis sont également prévues.*

*Les autocars intégraux ont commencé à circuler cette année en Espagne et la gamme d'autobus hybrides des modèles Irizar i3 et i4 pour les services métropolitains va être lancée.*

*Le succès du modèle i8 au Mexique, qui remplace le modèle Irizar PB dans ce pays, a été incroyable et plus d'un millier de commandes de ce modèle ont été reçues, le plus haut volume de notre gamme de produits. Tous les grands clients mexicains font confiance à Irizar et témoignent cette fidélité en couvrant leurs besoins haut de gamme avec nos produits.*

*Par ailleurs, Irizar a démarré la fabrication d'autocars intégraux au Mexique, ce qui entraînera de fortes croissances de production dans cette usine.*

*La stratégie d'augmenter les exportations dans les productions du Brésil et celle de fabriquer des unités du modèle Century pour l'Europe dans l'usine du Maroc seront maintenues.*

*En ce qui concerne le reste du Groupe, une croissance est prévue dans toutes les compagnies actuelles et un nouveau membre a rejoint le groupe d'entreprises : Irizar e-mobility, une nouvelle entreprise d'électromobilité dont l'usine sera bientôt terminée. Sans oublier les prototypes de tous les nouveaux produits et systèmes qui seront prêts à la fin de cette année 2016.*

*Irizar e-mobility est la nouvelle entreprise du Groupe et elle est spécialisée en électromobilité pour les villes. Il s'agit du grand pari stratégique pour l'avenir dans le domaine de la durabilité. Irizar Group prétend développer*



Utilisation de transports propres et accessibles qui priorisent l'environnement, le bien-être et la santé des personnes, tout en permettant la création d'entourages urbains de meilleure qualité. Parmi les objectifs il faut souligner la réduction de la pollution sonore, l'obtention de faibles consommations pour réduire les coûts et les véhicules zéro émissions.

Le Groupe a estimé un investissement de 75 millions d'euros pour la construction d'une nouvelle usine moderne à Aduna (Guipúzcoa). Elle occupera une surface de 18.000 m<sup>2</sup> sur une parcelle de 37.000 m<sup>2</sup> et sera terminée à la fin de cette année, selon les prévisions. Elle se chargera de la fabrication des autobus électriques, mais aussi des véhicules permettant de compléter les besoins en électromobilité des villes et de leurs principaux composants et systèmes. L'objectif est de fournir des solutions intégrales et complètes destinées aux villes.

L'autobus 100% électrique (zéro émissions) d'Irizar Group est le premier résultat de ce projet. L'autobus circule déjà à Londres, Barcelone, Paris et Marseille et il a été testé à Madrid, Pampelune, Saragosse et Nice, entre autres, avec des résultats opérationnels satisfaisants.

Pour toute information complémentaire, contacter :

Ana Eceiza

Email : [aeceiza@irizar.com](mailto:aeceiza@irizar.com)

Tél. : +34 667181833