

Pressemitteilung  
Kortrijk, 18. Oktober 2015

## **INTEGRALIA verkauft am ersten Tag der Busworld einen IN-VIP**

Integralia hat am ersten Tag der Busworld einen in-vip an die Französische Firma Bordeaux Executive Transport verkauft. Die Firma mit Sitz in Bordeaux bietet seinen Kunden Luxus Fahrzeuge mit Top-Service und Fahrer an.

Das Modell Integralia in-vip bietet Kapazität für bis zu 15 Fahrgäste. Es handelt sich um einen Bus, der sich hervorragend für entspanntes Reisen anbietet, sogar für lange Strecken. Sein ausgefeiltes Design und Ambiente vermitteln dem Fahrgast unvergleichliche Eindrücke. Alle Ausführungen sind mit hochwertigen lederbezogenen Komfort-Sitzen ausgestattet. Das Fahrzeug ist mit einer Integralia „Top Class“ Wärme- und Geräuschkämmung versehen und die Wände wurden mit technischem Leder verkleidet. Auch die Böden sind mit innovativen, hochwertigen Materialien im eleganten Design ausgelegt. Das Modell in-vip ist auf maximalen Fahrgenuss ausgerichtet.

Der in-vip-Kleinbus bietet dem Kunden ein hohes Maß an individueller Anpassung, um so einzigartige und exklusive Räumlichkeiten zum Reisen zu schaffen.

Integralia hat seinen Stand auf der Busworld (Kortrijk) auf dem Stand 112 in der Halle 1. Hier werden die Modelle in-vip plus, in-vip, in-urban e in-tourism ausgestellt. Integralia wird bereits als Markenführer in seinem Sektor anerkannt. Seine Essenz liegt in der Art, die Dinge zu tun, und in der Genetik des Unternehmens, die die Werte und die Verpflichtung der Firma mit dem Kunden, dem Fahrer und den Benutzern, vertritt.

### Weitere Information:

Enrique Ayesa  
T.: +34 616 956 055  
e-mail: [press@integralia.es](mailto:press@integralia.es)

[correo@integralia.es](mailto:correo@integralia.es)

[www.integralia.es](http://www.integralia.es)