



DOSSIER DE PRESSE
GROUPE LAVANCE

1. Présentation du Groupe LAVANCE page 4

- 1.1 LAVANCE, spécialiste du lavage automobile et Poids Lourds depuis plus de 35 ans
- 1.2 Les chiffres clés
- 1.3 Historique

2. LAVANCE EQUIPEMENTS, négoce pour Véhicules Légers page 8

- 2.1 Les portiques de lavage VL
 - Portique M1
 - Portique M'START
 - Portique M22
 - Portique M25
 - PortiqueM25H
 - Portique M28
 - Portique reconditionné
- 2.2 Les stations de lavage Haute Pression VL
 - Armoire Haute Pression 1 piste 4CA1500
 - Centre Haute Pression modulaire
- 2.3 Les tunnels de lavage VL
 - Mini-tunnels
 - Tunnels de lavage sur mesure
- 2.4 Les accessoires
 - Monétique
 - Périphériques
 - Produits de lavage

3. LAVANCE EQUIPEMENTS, négoce pour Poids Lourds et autobus page 14

3.1 Les monobrosses PL

3.2 Les portiques de lavage PL

Portique KUBE

Portique PROGRESS

3.3 Les stations de lavage Haute Pression PL

3.4 Les tunnels de lavage PL

4. LAVANCE SERVICES, installation et maintenance page 17

5. LAVANCE EXPLOITATION, exploitation de stations de lavage SUPERJET page 18

5.1 SUPERJET, partenaire de stations de lavage (profit sharing)

5.2 SUPERJET, locataire (bail commercial)

6. LAVANCE, un acteur en faveur de l'écologie page 19

6.1 Les produits de lavage

6.2 Un système de recyclage des eaux

6.3 Un osmoseur anti-incrustant exclusif pour chaudière

7. Trois questions à Guillaume Roux, Directeur Général du Groupe LAVANCE page 20

1. PRÉSENTATION DU GROUPE LAVANCE

1.1 LAVANCE, spécialiste du lavage automobile depuis plus de 35 ans

LAVANCE est leader sur le marché français de la vente, l'installation, la maintenance et l'exploitation d'équipements de lavage pour automobiles et poids lourds depuis plus de 35 ans.



Le Groupe LAVANCE commercialise le meilleur du lavage : portiques, armoires et centres Haute Pression, tunnels et systèmes de recyclage des eaux aussi bien pour le VL (Véhicule Léger) que pour le PL (Poids Lourd) et les Bus. LAVANCE est distributeur exclusif des équipements de lavage ISTOBAL en France depuis plus de 25 ans. Avec plus de 2 000 portiques, tunnels et centres Haute Pression fabriqués chaque année, ISTOBAL est l'un des plus importants fabricants d'équipements de lavage au monde, représenté dans plus de 75 pays.

Le Groupe LAVANCE accompagne ses clients dans leur projet afin de leur donner une longueur d'avance pour développer leur activité lavage : conseils avertis de la force de vente LAVANCE et de ses Responsables Techniques pour construire une offre innovante et différenciante, solutions de financement, accompagnement jusqu'à la mise en service de la station de lavage, maintenance.

Avec plus de 7 000 stations de lavage auto et Poids Lourds installées en France, dont plus de 350 sites en exploitation sous la marque SUPERJET, le Groupe LAVANCE jouit d'une excellente couverture dans l'Hexagone. La force de LAVANCE réside dans le cumul de ses activités autour de son cœur de métier : le négoce, le service (installation et maintenance) et l'exploitation de stations de lavage.

Le Groupe LAVANCE, piloté par Guillaume ROUX, Directeur Général, a l'ambition de continuer à se développer et à investir dans ses différentes activités, pour renforcer sa position de leader sur le marché français du lavage tout en conservant les valeurs qui ont fait son succès, à savoir la proximité, l'expertise et la réactivité.

Le Groupe LAVANCE compte parmi ses clients les plus grands acteurs du marché du lavage auto (pétroliers et grandes et moyennes surfaces), les laveurs indépendants, les acteurs du secteur automobile, du secteur de la location, les communautés urbaines, les administrations, les transporteurs et autocaristes...

2015 a d'ailleurs été l'année de référencement chez des clients stratégiques (Total, Intermarché, Système U) qui sont venus saluer la démarche "100% clients satisfaits" guidant toutes les actions et toutes les décisions au sein du Groupe LAVANCE au quotidien depuis fin 2012. Cette ambition est l'objectif de tous les chantiers, de tous les projets du Groupe.

Quelques noms :

Pétroliers : Agip, Avia, Dyneff, Total...

Laveurs : Hypromat (*éléphant bleu*)

Grande distribution : Auchan, Casino, Intermarché, Leclerc, Système U...

Réseaux automobiles : Mercedes-Benz, PSA, Renault...

Location de véhicules : Avis, Europcar, Hertz, Citer...

Transport logistique : Geodis, Keolis, Lavatrans, RATP, Schenker, STEF, Veolia, XPO, communautés urbaines (Lyon, Marseille, Toulouse, Rennes...)

Depuis 2011, LAVANCE est contrôlé majoritairement par SOFIVAL, holding à capitaux familiaux présidée par Bernard BLAS, disposant d'une excellente situation financière. SOFIVAL a la volonté d'accélérer le développement de LAVANCE par croissance organique et externe.

1.2 Les chiffres clés

En quelques chiffres, LAVANCE c'est :

- Le N°1 sur le marché français du lavage auto et poids lourd.
- Plus de 35 ans d'expertise dans le lavage auto.
- Plus de 25 ans de partenariat avec le fabricant ISTOBAL.

- Plus de 7 000 équipements en parc (VL et PL confondus), dont 3 200 sous contrat de maintenance.
- 550 portiques de lavage et Centres Haute Pression auto et PL vendus et installés en 2014.
- Un chiffre d'affaires consolidé de 42 Millions d'€ en 2014.

- 220 salariés dont plus de 80 % sont affectés au service client.
- 12 responsables commerciaux pour conseiller les clients et les accompagner dans leur projet de station de lavage auto et Poids Lourd.
- Un centre d'appels de 14 assistants SAV et techniciens hotline
- 9 responsables techniques pour suivre au plus près la réalisation des projets et optimiser la qualité du service et de la maintenance.
- Un réseau intégré de 80 techniciens expérimentés pouvant intervenir 6 jours sur 7, partout en France.

1.3 Historique

En 1979, la société LAVANCE, alors baptisée Gautier, s'installe à Chanteloup (35) en Bretagne dès sa création et se positionne déjà sur le lavage auto professionnel de qualité. 10 ans plus tard (1989), Gautier devient distributeur exclusif des équipements de lavage auto ISTOBAL en France. ISTOBAL, fondée en 1950, est déjà un fabricant de référence d'équipements de lavage automobile.

En 1997, la société Gautier, qui est devenue un acteur incontournable du lavage auto professionnel, est acquise par un groupe d'investisseurs dont Initiative et Finance.

En 2002, Gautier achète la marque SUPERJET, fournisseur de solutions de centres de lavage Haute Pression clés en main, et propose une offre exclusive et novatrice d'exploitation de stations de lavage.

En 2003, Gautier devient LAVANCE et met en place des structures dédiées à l'installation et la maintenance des équipements de lavage auto multimarques : les sociétés SAV'O.

En 2004, LAVANCE acquiert la société DLS, basée à Saint-Marcel-lès-Valence et se positionne ainsi sur le marché du lavage Poids Lourd, bus et engins spéciaux.

En 2005, LAVANCE est repris par Edmond de Rothschild Capital Partners (ERCP).

En 2009, LAVANCE se dote d'une nouvelle image plus dynamique et d'un slogan identifiant clairement le coeur de métier : « LE LAVAGE AUTO PAR EXCELLENCE ».

En 2010, LAVANCE acquiert l'ensemble du pôle lavage Poids Lourd de FIDELAM (au travers des sociétés OLM et FDI+), leader européen de l'équipement de lavage pour les Poids Lourds et le domaine ferroviaire (fabrication, négoce et maintenance).

En 2011, SOFIVAL reprend LAVANCE avec des ambitions de développement fortes pour le Groupe en y affectant les moyens nécessaires.

En 2013, LAVANCE, qui a avant tout une culture de services, cède son site de production de portiques poids lourds à Istobal ; celui-ci continue de fournir à LAVANCE les équipements poids lourds sous la marque OLM, qui bénéficie d'une grande notoriété dans le monde du lavage poids lourds.

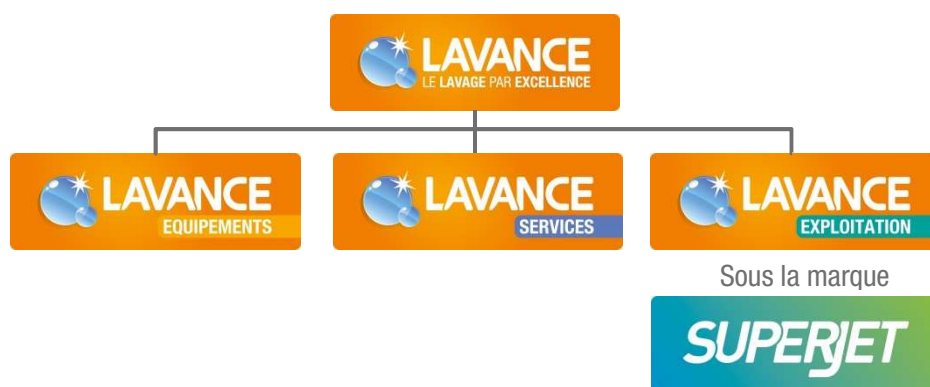
En 2015, le Groupe LAVANCE quitte son site historique de Chanteloup. Avec l'appui de SOFIVAL, le Groupe fait l'acquisition d'un nouveau site de 18 000 m² sur Le Rheu, au sud-ouest de Rennes, sur lequel il réhabilite un bâtiment administratif de 700 m² et un bâtiment atelier/magasin de 1580 m² afin de se doter d'un outil de travail encore plus performant.



Poursuivant sa montée en puissance sur le marché du lavage automobile et Poids Lourd, LAVANCE se structure en Groupe et simplifie la communication de ses diverses entités en les réorganisant grâce à une architecture de marques clarifiée.

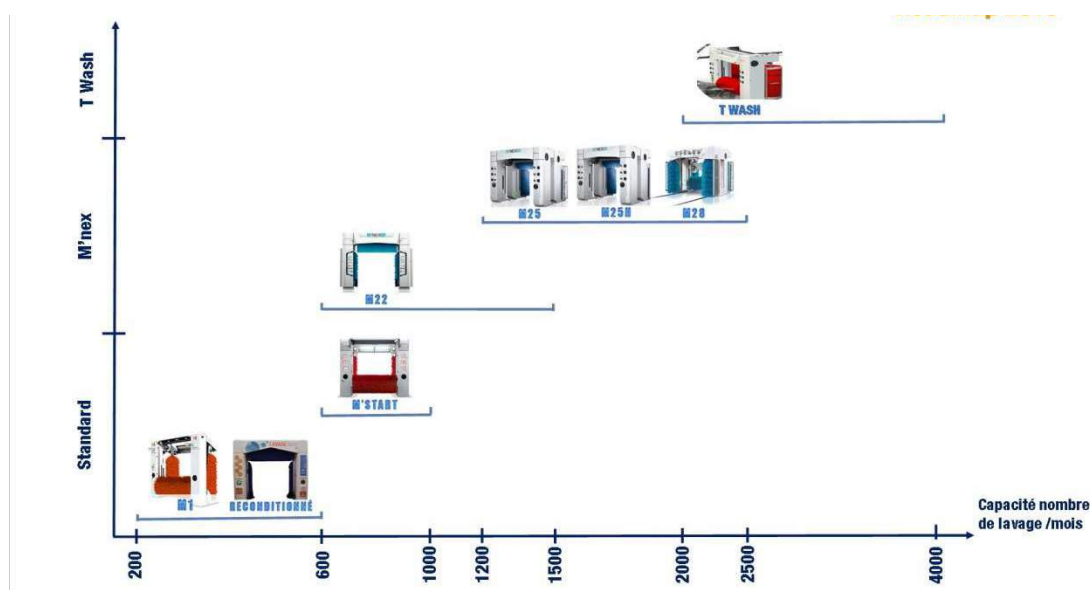
Désormais le Groupe LAVANCE est structuré autour de 3 marques filles :

- les marques de distribution LAVANCE COMMERCIALE (véhicules légers) et OLM (véhicules poids lourds) sont regroupées sous la marque unique : **LAVANCE EQUIPEMENTS**.
- les marques de services installation et maintenance SAV'O deviennent **LAVANCE SERVICES**.
- seule exception, la marque SUPERJET reste, elle, visible du grand public, néanmoins elle n'est plus sous l'égide de LAVANCE OPERATIONNELLE mais de la nouvelle marque **LAVANCE EXPLOITATION**.



2. LAVANCE EQUIPEMENTS, négoce pour Véhicules Légers

2.1 Les portiques de lavage VL



Portique M1

Le portique de lavage M1 a été créé pour répondre aux besoins d'ateliers, de concessionnaires ou de loueurs qui recherchent un portique de lavage simple et efficace, offrant le meilleur rapport qualité / prix du marché.

Ce nouveau modèle, qui bénéficie des avancées technologiques des autres portiques de la gamme, garantit un lavage de qualité. Disponible en hauteur et largeur de lavage respectives de 2.30m et 2.50m le portique M1 propose des options permettant d'adapter l'équipement aux besoins des clients.

Portique M'START

Le portique de lavage M'START bénéficie d'un excellent rapport qualité/prix. Ce portique de lavage auto répond parfaitement aux attentes d'opérateurs souhaitant diversifier leur activité et proposer une nouvelle activité de lavage.

Avec quatre hauteurs de passage différentes (de 2,30m à 2,90m) et une large gamme d'options disponible sur le séchage, la brosse, les différents programmes et les finitions, le portique M'START permet de construire son portique à la carte. Le portique M'START va ainsi du portique de lavage standard au portique de lavage auto polyvalent perfectionniste avec pré-lavage Haute Pression et qualité de séchage optimale.

Portique M22

D'une efficacité et d'une modularité maximales, le portique M22 est aussi le portique de lavage le plus large du marché avec :

- Une largeur de passage standard de 2,50m et en option de 2,70m (dimensions hors brosses de roues).
- Une hauteur de lavage disponible de 2,10m à 2,90m.



Il peut donc laver les monospaces, 4x4 et autres utilitaires et ainsi attirer une nouvelle clientèle haut de gamme. Le portique M22, au design moderne, utilise une technologie de pointe pour une meilleure qualité de lavage et une disponibilité optimale du portique. Il propose un niveau d'équipements sur mesure pour adapter les offres de lavage aux attentes de la clientèle. Enfin, c'est un équipement responsable permettant notamment de réduire le temps de lavage et de séchage et donc, les consommations d'eau et d'électricité.

Ce portique de lavage est le cœur de gamme et rencontre un grand succès depuis sa commercialisation en 2010.

Portique M25

Le portique de lavage M25 est quant à lui basé sur l'indépendance entre les étapes de lavage et de séchage. Ces deux étapes s'effectuent sur **deux portiques de lavage qui fonctionnent indépendamment mais de façon synchronisée, le tout pour une qualité de finition inégalée.**

Le double portique de lavage automobile M25 bénéficie d'une hauteur de lavage allant de 2,30m à 2,70m, des mêmes largeurs de lavage que le portique M22. Tout comme ce dernier, il est personnalisable à souhait : séchage, brosse, programmes, design...

Un puissant automate permet de contrôler et d'ajuster en temps réel la pression et l'inclinaison des 5 brosses en fonction du profil des véhicules et ce pour un lavage encore plus précis.



Portique M25H

Le double portique de lavage M25H, ou Hybride, permet de **proposer aux clients de faire le choix, sur un même équipement, entre un lavage avec brosses mousse et un lavage intégral Haute Pression sans contact.**

Portique M28

Pour les sites à très fort volume d'activité, LAVANCE propose le portique de lavage M28. Celui-ci a la particularité de **réduire considérablement le temps de lavage sans pour autant nuire à la qualité, qui reste irréprochable**. Son secret ? Il possède **5 brosses et jusqu'à 2 souffleries latérales et 2 souffleries supérieures**.

Le portique M28 est disponible avec une hauteur de passage de 2,30m ou 2,70m et une largeur de passage de 2,50m ou 2,70m. Les dimensions compactes du portique de lavage M28 lui permettent de fonctionner sur une longueur de piste standard de 9m de long (dans sa version hauteur 2,30m). Il s'adapte donc sur les pistes de lavage existantes.

Un puissant automate permet de contrôler et d'ajuster en temps réel la pression et l'inclinaison des 5 brosses en fonction du profil des véhicules et ce pour un lavage encore plus précis. Une large gamme d'options est disponible afin de valoriser au maximum le portique : Haute Pression supérieure oscillante, Haute Pression latérale, Haute Pression bas de caisse, Haute Pression lavage de roues, mousse active, cire de protection, polish, détergent jantes, pré-lavage chimique, pré-lavage anti moustiques, signalétique lumineuse, brosse, etc.

Portique reconditionné

Le portique de lavage reconditionné permet de démarrer une activité de lavage auto à moindre coût. **Les reconditionnements certifiés CE sont effectués sur les portiques M7, M9 et M12, réputés pour leur robustesse et leur fiabilité.**

Grâce à sa mise à niveau, le portique reconditionné présente toutes les caractéristiques essentielles pour un lavage de qualité : hauteur de lavage de 2.30m ou 2.70m, largeur de lavage de 2.35m, brosses mousse, inclinaison des brosses, lave-roues à disques, séchage latéral et supérieur avec suivi de profil...

2.2 Les stations de lavage Haute Pression VL

LAVANCE propose une gamme de centres de lavage Haute Pression conçue pour maximiser la rentabilité du site. N'JOYWASH, c'est son nom, est la nouvelle génération de centres de lavage Haute Pression. Elle va **de l'armoire Haute Pression (1 à 3 pistes) au centre de lavage Haute Pression sur mesure (jusqu'à 8 pistes)**.

N'JOYWASH est dotée d'une technologie de pointe permettant d'optimiser la disponibilité de l'équipement de lavage auto et de simplifier son entretien, tout en réduisant ses coûts d'exploitation. C'est également un équipement responsable permettant, entre autres, de réduire les consommations d'eau et de produits détergents.

Armoire Haute Pression 1 piste 4CA1500

L'armoire Haute Pression 4CA1500 a été spécialement développée **pour les centres de lavage Haute Pression une piste**. Cet équipement Haute Pression compact ne renonce pas pour autant aux meilleures prestations. L'armoire permet ainsi la rentabilisation d'espaces réduits.

Disponible avec 3 programmes en série (lavage avec shampooing à l'eau chaude, rinçage à l'eau dure et cire de protection à l'eau déminéralisée), elle propose deux autres programmes optionnels que sont la mousse active avec brosse et le rinçage ultra brillance à l'eau déminéralisée.



Centre Haute Pression modulaire

La gamme de centres de lavage Haute Pression dispose de possibilités accrues permettant d'alimenter de 2 à 8 pistes de lavage.

Un système d'électropompes est capable de travailler à Basse et Haute Pression sans que le client n'ait à changer de lance de lavage. Cela permet une plus grande efficacité (concentration accrue du détergent) au niveau du pré-lavage et une réduction sensible de la consommation d'eau déminéralisée au rinçage.

L'équipement standard est doté de 4 programmes en série (lavage avec shampooing à l'eau chaude, rinçage à l'eau dure, cire de protection à l'eau déminéralisée et rinçage ultra brillance à l'eau déminéralisée, sans cire). Toutes les options sont disponibles sur cet équipement : la mousse active avec brosse, le détergent pour jantes...

Ces centres HP sont disponibles en rack, en grand local ou dans des armoires modulaires (1x1m) permettant de résoudre tous les problèmes d'espace et d'organisation du centre de lavage Haute Pression.

Baptisées MODULBOX, ces armoires modulaires s'adaptent à l'espace disponible, sans sacrifier l'accès aux équipements de lavage auto, ni la simplicité de leur entretien. Idéales pour les salles de machines étroites où l'installation d'un local n'est pas possible, elles sont livrables en version blanc ou inox.



2.3 Les tunnels de lavage VL

Pour les sites où le trafic est dense, où la gestion des pointes d'activité devient un cauchemar, LAVANCE dispose d'une solution capable de laver de 30 à 100 véhicules par heure : le tunnel de lavage ! Solution complètement modulaire, avec deux gammes différentes (tant en taille qu'en prestations) et pas moins de 18 configurations possibles, il y a forcément le tunnel LAVANCE correspondant aux besoins du site.

Le tunnel de lavage dispose d'un niveau de finition de très haute qualité, grâce à des options comme un pré-lavage manuel à l'entrée, un pré-lavage moussant, un pré-lavage Haute Pression, un nettoyage des jantes, un module de 4 brosses verticales et 1 ou 2 brosses horizontales, un rinçage, un passage cire, une finition polish, un séchage 4 turbines, des brosses d'essorage.

Mini-tunnels

La gamme de mini tunnels de lavage auto compte pas moins de cinq tailles différentes pour s'adapter aux exigences des espaces les plus limités : entre 10,90m et 17,40m de longueur d'installation et d'entraînement pour un rendement de 30 à 55 voitures par heure.

Tunnels de lavage sur mesure

Les tunnels de lavage auto sont personnalisables grâce aux offres sur mesure LAVANCE :

- Une large variété de longueurs des convoyeurs (de 12,50m à 32m) pour un rendement exceptionnel de 50 à 100 voitures par heure
- Des convoyeurs de 2" et 4" pour une plus grande longévité de l'équipement de lavage auto
- Une possibilité d'intégrer plus d'une centaine d'options tels que le pré-lavage Haute Pression oscillant, le lavage des roues, le lavage châssis, les brosses polish, les brosses d'essuyage, un second séchage...
- Une technologie de pointe pour un résultat irréprochable.



2.4 Les accessoires

LAVANCE dispose de toute une gamme d'accessoires pour améliorer le confort de l'utilisateur.



Monétique

Parce que les moyens de paiement proposés aux clients finaux sont tout aussi stratégiques que l'équipement de lavage en lui-même, LAVANCE dispose de plusieurs configurations de solutions de paiement.

En fonction du type d'équipement (HP, portique, tunnel), des plages horaires d'ouverture de la station et du programme de fidélité, LAVANCE guidera l'exploitant vers la meilleure configuration monétique parmi les différentes possibilités : jetons, monnaie, CB, carte rechargeable prépayée ou carte mono programme prépayée.

Pour limiter les risques de vandalisme et afin de sécuriser le chiffre d'affaires des stations de lavage auto, LAVANCE recommande d'installer une aspiration centralisée de la monnaie.

Périphériques

Pour une station de lavage auto attractive et dédiée au lavage extérieur et intérieur des véhicules, LAVANCE propose tous les accessoires indispensables :

- Bornes de gonflage avec ou sans service d'eau
- Nettoyants jantes (programme supplémentaire sur portique ou centre Haute Pression ou nettoyant jantes autonome)
- Pulvérisateurs de produits
- Lave-tapis électriques
- Tape-tapis
- Bacs inox
- Poubelles



Produits de lavage

LAVANCE travaille de concert avec les meilleurs chimistes et propose deux gammes complètes et efficaces de produits de lavage et lustrage : shampooing, mousse active, cire de séchage, séchant, cire de brillance, cire polish, démoustiquant, nettoyant jantes et poudre Haute Pression.

2.5 La gestion à distance LAV@CCESS

Afin d'optimiser la disponibilité des équipements de lavage auto, LAVANCE a développé un système exclusif qui permet de suivre à distance (PC, tablette, smartphone) le bon fonctionnement des stations de lavage.

Le système de gestion à distance LAV@CCESS informe en temps réel l'exploitant du site de l'état de fonctionnement de ses équipements de lavage, des pannes et/ou anomalies éventuelles. Ces dernières sont également transmises automatiquement à la plate-forme SAV, dans le cadre d'un contrat de maintenance LAVANCE SERVICES. La hotline technique peut alors aider l'exploitant à réaliser le diagnostic de la panne et le dépannage. LAVANCE SERVICES peut proposer une intervention si la panne ne peut être résolue à distance. Ce système de gestion à distance permet à LAVANCE de réduire les déplacements de ses techniciens LAVANCE SERVICES et, par la même occasion, leur empreinte carbone et les risques routiers.

LAV@CCESS permet par ailleurs de gérer à distance le chiffre d'affaires et les données statistiques de fréquentation des stations de lavage.

Le dispositif LAVCONTROL (LAV@CCESS avec vidéo) a été déployé sur les installations de lavage SUPERJET, exploités par le Groupe LAVANCE et a permis de réduire significativement le temps d'immobilisation des portiques de lavage SUPERJET.



3. LAVANCE EQUIPEMENTS, négoce pour Poids Lourds et autobus

Le Groupe LAVANCE commercialise toute une gamme d'équipements pour les utilitaires, autocars et Poids Lourds :

- Des matériels mobiles de lavage Poids Lourds mono-brosses, autonomes et auto-tractés
- Des portiques de lavage à brosses statiques et dynamiques
- Haute Pression
- Des systèmes de lavage châssis et bas de caisse
- Des arches de pré-lavage/rinçage
- Des systèmes de recyclage des eaux.

3.1 Les monobrosses PL

La gamme Monobrosse permet **un lavage économique des bus et de tous les types de Poids Lourds**. Un seul tour autour du véhicule suffit pour effectuer un lavage complet en moins de 15 minutes. L'autonomie de l'installation est assurée par la présence d'un moteur - diesel, essence ou électrique - et d'un important réservoir d'eau. Il existe également une variante autoportée.

La gamme Monobrosse est la solution idéale pour les sociétés de transports, les autocaristes et les stations-service qui ne disposent que de peu de place et qui veulent un lavage efficace et rapide.

3.2 Les portiques de lavage PL

Le portique KUBE

Le système combiné du portique de lavage (Haute Pression et brosses) cumule les avantages de la Haute Pression et ceux du portique mobile à brosses. Le résultat est sans appel puisque ces équipements permettent un lavage intensif de toutes les parties de la carrosserie.

Le portique de lavage KUBE 3 brosses offre **un rapport qualité/prix particulièrement adapté aux petites et moyennes flottes de transporteurs**. Le portique KUBE est disponible en 4 hauteurs de lavage de 3.50m à 5m. Il permet d'effectuer un lavage économique sur toutes les flottes de véhicules industriels.

Le portique PROGRESS

Le portique de lavage PROGRESS 3 brosses permet lui aussi de laver toutes les gammes de véhicules industriels : camions, semi-remorques, autobus, autocars, fourgonnettes, véhicules spéciaux type camions citerne et camions benne.

Le portique PROGRESS dispose de brosses pendulaires permettant un double balayage.

Polyvalent et évolutif, le portique PROGRESS offre une multitude d'options permettant d'améliorer son efficacité et d'effectuer des lavages spécifiques : pré-lavage chimique copiant, Haute Pression supérieure copiante, Haute Pression latérale et supérieure oscillante...



3.3 Les stations de lavage Haute Pression PL

LAVANCE EQUIPEMENTS propose des centres de lavage Haute Pression adaptés à la configuration de tous les véhicules utilitaires, autocars et Poids Lourds (caisses, citernes, toupies...), des systèmes de lavage châssis et bas de caisse Haute Pression mais aussi des arches de pré-lavage/ rinçage et des systèmes de recyclage des eaux.

La gamme Haute Pression peut représenter **une solution alternative économique pour le lavage des véhicules à carrosserie spécifique : camions citerne, transport d'animaux, véhicules spéciaux....**

3.4 Les tunnels de lavage PL

Le tunnel de lavage PX a été spécialement conçu pour répondre aux besoins des sociétés ayant une **importante flotte de véhicules**. Il peut se décliner en différentes hauteurs suivant les types de véhicules à laver : camion remorque et semi-remorque, bus, bus surélevé...

Grâce à un procédé de contrôle de pression, le tunnel, qui peut être équipé de 2 à 5 brosses, permet d'obtenir un cycle de lavage à la fois extrêmement court (de 1 min 30 à 1 min 40 en fonction de la configuration) et efficace.

Lors du lavage, le conducteur reste dans le véhicule qui traverse le tunnel de lavage. Tous les tunnels possèdent les caractéristiques suivantes :

- Cycle de lavage express
- Encombrement réduit
- Protections latérales par bâches ou bardage en matériau composite
- Conception adaptée au lavage de flottes de 30 à plus de 200 véhicules
- Possibilité d'intégrer une cinquième brosse permettant le lavage des toits des véhicules.



4. LAVANCE SERVICES, installation et maintenance

Le Groupe LAVANCE se distingue également par sa structure intégrée LAVANCE SERVICES, son service d'installation et de maintenance d'équipements de lavage.

Les Responsables Techniques LAVANCE SERVICES, dans le cadre de contrats d'assistance à maîtrise d'ouvrage, **accompagnent les clients dans le suivi de leur projet**. A ce titre, ils peuvent assister aux réunions de chantier, gérer les artisans choisis et devenir les interlocuteurs privilégiés pour coordonner la sécurité.

Les techniciens LAVANCE SERVICES **assurent l'installation et la maintenance des stations de lavage auto ou Poids Lourds pour les portiques de lavage**, les stations de lavage Haute Pression, les tunnels de lavage, les systèmes de recyclage des eaux et les accessoires (monétique, aspirateurs, gonfleurs...).

Enfin, LAVANCE SERVICES propose **une large gamme de contrats de maintenance allant de l'assistance technique à la maintenance totale des stations de lavage auto ou Poids Lourd**. Chaque appel au 0 820 820 511 est traité par un professionnel. LAVANCE SERVICES met notamment au service de ses clients un centre d'appels de 14 assistants SAV et techniciens hotline, 9 responsables techniques pour accompagner les clients dans leur projet et un réseau de 80 techniciens pouvant intervenir 6 jours sur 7 partout en France.

Pour optimiser chaque déplacement, chacun des 80 techniciens possède un véhicule équipé d'un téléphone mobile relié au siège, d'un GPS pour accéder plus facilement au site ainsi que d'un stock embarqué de pièces détachées afin de réduire au maximum l'immobilisation d'une machine.

Les techniciens disposent également d'une tablette LAVANCE SERVICES MOBILE leur permettant d'avoir accès en ligne, et donc de façon autonome, à l'ensemble de la documentation technique des matériels LAVANCE mais aussi aux données de son ERP (base de données, historiques d'intervention...).

Les temps d'intervention sont améliorés grâce à l'accès en temps réel aux références, informations et documentations techniques ainsi qu'à une meilleure connaissance des matériels de lavage des clients LAVANCE et des interventions dont ils ont fait l'objet.

La tablette propose également une gestion fiabilisée du stock embarqué des techniciens.



5. LAVANCE EXPLOITATION, exploitation de stations de lavage SUPERJET

LAVANCE EXPLOITATION propose à ses clients une offre exclusive d'exploitations de stations de lavage sous la marque SUPERJET : une solution alternative à la vente de matériels de lavage. SUPERJET compte aujourd'hui plus de 350 sites en France.

SUPERJET est devenu un axe de développement important pour le Groupe LAVANCE grâce à une politique d'investissements et de croissance externe avec un rythme de reprise de 15 à 20 sites par an et de renouvellement de près de 50 portiques de lavage par an.



5.1 SUPERJET, partenaire de stations de lavage (profit sharing)

SUPERJET propose une solution de lavage professionnelle à ses clients qui ne souhaitent pas investir et qui voudraient limiter les soucis de gestion au quotidien.

Après une étude du potentiel du site, SUPERJET se charge de tout : de l'installation de la station de lavage (portique de lavage nouvelle génération avec sa borne de paiement 24h/24 par Carte Bancaire, pistes de lavage Haute Pression, aspirateurs professionnels), de la maintenance, de la fourniture des consommables mais également des contrôles qualité des aires de lavage. SUPERJET fournit des PLV attractives et met en place des animations commerciales afin d'assurer la visibilité du site et son succès commercial.

Le locataire du matériel se charge du génie civil, de l'amenée des fluides. Les consommations d'énergies restent à sa charge. Il est responsable de l'entretien quotidien de l'aire de lavage (nettoyage des pistes, mise à niveau des produits fournis par SUPERJET) et de la vente active de lavages à ses clients. Les recettes sont partagées entre les 2 partenaires.

250 stations de lavage SUPERJET sont gérées sur ce modèle de profit-sharing.

5.2 SUPERJET, locataire (bail commercial)

Sur les sites à fort potentiel, SUPERJET peut devenir le locataire d'un emplacement pour y exercer pour son compte, son activité de lavage professionnel.

Une solution sans contrainte et sans investissement qui affranchit le client à 100% de la gestion de sa station de lavage et de ses charges annexes (consommations d'énergies, entretien du séparateur...).

100 stations de lavage SUPERJET sont gérées sur ce modèle de bail commercial.

SUPERJET compte 40 salariés dédiés à la gestion de ces stations de lavage sur le terrain.

6. LAVANCE, un acteur en faveur de l'écologie

Au-delà de ses gammes de portiques de lavage et de ses centres de lavage Haute Pression conçus dans un souci constant du respect de l'environnement, LAVANCE propose une gamme de produits et de systèmes écologiques.

6.1 Les produits de lavage

Avec son partenaire ISTOBAL, LAVANCE a développé une gamme de produits de lavage auto esens adaptée aux besoins de chacun où efficacité et écologie vont de pair. Ainsi, LAVANCE dispose d'une gamme de produits très concentrés pour un résultat convaincant, étincelant, écologique et ce, à des prix très compétitifs.

6.2 Un système de recyclage des eaux

Le système de recyclage des eaux LAVANCE permet de réutiliser jusqu'à 70 % des eaux récupérées dans le processus de lavage. Il repose sur un équipement à filtration sur lit de sable. Il n'utilise pas de produits chimiques et n'exige qu'une maintenance minimale.

Outre l'avantage de réduire la consommation d'eau du site et son rejet dans le réseau, le système améliore la qualité du lavage en évitant les tâches laissées par l'eau non traitée. Il permet de répondre aux dispositions légales de plus en plus strictes, et de maintenir une activité même durant les périodes de sécheresse.

6.3 Un osmoseur anti-incrustant exclusif pour les chaudières

LAVANCE dispose d'une solution exclusive pour stopper l'incrustation des sels minéraux sur les chaudières et canalisations des centres de lavage Haute Pression.

Le système LAVANCE remplace l'adoucisseur traditionnel au sel par du méthylène phosphonique, un agent réducteur. Ce dernier neutralise les sels minéraux contenus dans l'eau pour empêcher leur incrustation.

Ce système, qui répond aux normes CE de biodégradabilité, supprime ainsi les rejets de saumure et préserve l'environnement.

En supprimant l'utilisation du sel, ce système protège l'armoire du centre de lavage Haute Pression de la corrosion et augmente ainsi sa durée de vie.

Enfin, en plus d'être écologique, le système est économique puisque 5 litres d'anti-incrustant suffisent pour un an de lavage (sur la base d'un centre de lavage Haute Pression 2 pistes).

7. Trois questions à Guillaume ROUX, Directeur Général du Groupe LAVANCE

1. LAVANCE est une filiale du Groupe SOFIVAL. Quelle est son implication dans la structure LAVANCE ?

Par son histoire et sa culture, SOFIVAL a une vision de l'entreprise sur le long terme. Dès son arrivée, le Groupe a souhaité regrouper les activités de LAVANCE en un seul site. Jouant son rôle d'actionnaire industriel, SOFIVAL a permis de réaliser nos nouvelles infrastructures dont nous avons besoin pour nous développer.

Par ailleurs, SOFIVAL permet à LAVANCE de réaliser des investissements de développement dans son activité d'exploitation.

2. En termes de développement, quels sont les axes stratégiques pour vous et sur lesquels devraient, demain, porter vos investissements ?

Nous avons beaucoup investi ces 4 dernières années, comme en témoignent notre nouveau site et l'accroissement du parc d'exploitations.

Les infrastructures dont nous nous sommes dotés sur notre site du Rheu portent une ambition, celle de viser l'excellence dans nos activités des services. **Nous devons conforter notre position de leader du marché en nous imposant comme la référence des prestataires de services sur une station de lavage.**

Nous investissons dans la formation continue de nos équipes terrain pour améliorer la qualité de leurs interventions qui font appel à des compétences multiples (électricité, mécanique, électronique) sur des équipements de plus en plus sophistiqués.



Guillaume ROUX, Directeur Général du Groupe LAVANCE (à gauche) et Bernard BLAS, Président du Groupe SOFIVAL (à droite).

L'organisation des métiers du service est complexe, le 0 défaut est impossible mais les infrastructures et les outils de pilotage que nous avons maintenant à notre disposition nous permettent de le viser. C'est clairement notre objectif stratégique des 3 prochaines années.

D'autre part, **nous poursuivons nos investissements dans les stations de lavage et restons attentifs aux opportunités du marché des acquisitions de fonds de commerce.** Ce marché est dynamique et ces dernières années, LAVANCE y a acquis une notoriété incontestable.

Notre activité d'exploitants de stations de lavage, c'est d'abord une offre de service que nous avons développé pour répondre à une clientèle qui souhaite s'appuyer sur l'expertise d'un opérateur national. C'est ainsi que nous sommes devenus le partenaire de référence du Groupe Casino sur leur magasins Hyper et Supermarchés.

Cette activité nous permet également de développer un savoir-faire et d'en faire bénéficier nos clients. En effet, confrontés aux mêmes problématiques que nos clients, nous en comprenons mieux les enjeux pour travailler sur les solutions à proposer. C'est ce que nous avons fait, par exemple, en développant notre système exclusif de gestion, de contrôle et de supervision à distance LAV@CCESS qui permet de veiller en temps réel à l'état de fonctionnement des stations de lavage et à la disponibilité de leurs équipements.

3. LAVANCE intervient sur l'exploitation, la vente de produits et de services. LAVANCE est le seul spécialiste du lavage à proposer une palette aussi large. Est-ce là le socle fondateur du développement de LAVANCE pour demain ?

Effectivement, notre légitimité sur ces 3 activités est forte. Nous sommes partenaires des plus grands noms sur les différents marchés sur lesquels nous intervenons : le transport logistique et urbain, l'automobile, les pétroliers, la Grande Distribution et bien sûr les professionnels de la station de lavage.

La confiance de nos clients se mérite chaque jour et elle se renforcera si nous mettons nos métiers des services au cœur de notre stratégie de développement. C'est notre engagement.



VOTRE CONTACT :
Sandrine LETENDARD

T 06 82 77 56 92 | sandrine.letendard@lavance.com